

УДК: 338.001.36

В.В. ПЕЧАТКИН

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа, Россия;
e-mail: Pechatkin08@rambler.ru

Л.М. ВИЛЬДАНОВА

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа, Россия;
e-mail: lilijavil@rambler.ru

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ¹

THE PROBLEM OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF ECONOMIC ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности в условиях цифровизации. Существующие традиционные методики оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности теряют свою эффективность в изменяющемся мире, поэтому появляется необходимость их актуализации с учётом такого фактора как цифровизация.

Abstract: this article deals with the problem of assessing the competitiveness of economic activities in the context of digitalization. Existing traditional methods of assessing the competitiveness of economic activities are losing their effectiveness in a changing world, so there is a need to update them taking into account such factors as digitalization.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация конкурентоспособность, виды экономической деятельности.

Keywords: digitalization, digital transformation, competitiveness, types of economic activities.

В последнее время наибольшую популярность в мире набирает концепция VUCA. VUCA – это аббревиатура слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность), изначально данная концепция была разработана в помощь Вооруженным силам США и учила эффективным методам, помогающим ориентироваться в быстро изменяющихся условиях, условиях неопределенности и неясности о действиях противника. Постепенно концепция VUCA стала применимой и к сфере экономики.

Ученые, специалисты различных областей отмечают, что мы сегодня уже живем в VUCA мире: в мире нестабильности, неопределенности, сложности, неоднозначности. Стремительное развитие цифровых технологий, высокий темп цифровой трансформации, глобализация требуют новых знаний, компетенций и

¹ Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

подходов. Начавшаяся весной 2020 года пандемия коронавирусной инфекции, резко изменившаяся все стороны жизнедеятельности человека, стала еще одним испытанием и отражением реальности VUCA мира.

«Выживание» в современном постоянно меняющемся и сложном мире определяет наличие таких качеств как скорость реагирования на изменения и гибкость. Именно в этом обществе помогают цифровые технологии, цифровая трансформация [1].

Цифровые технологии активно проникают во все сферы жизнедеятельности современного человека и становятся его неотъемлемой частью. Их применение в бизнес-процессах организаций различных видов деятельности - это необходимость обусловленная воздействием 4-ой промышленной революцией или Индустрией 4.0.

Истории известны основные 4 этапа развития повышения эффективности деятельности человека (Рис. 1).



Рис. 1. Этапы повышения эффективности деятельности

Ключевые составляющие каждого этапа: механизация, автоматизация, информатизация, цифровизация являются основополагающими повышения производительности труда, качества производимой продукции (работ, услуг), а соответственно главнейшими факторами повышения конкурентоспособности как внутреннем, так и на внешнем рынках. Необходимо отметить, что подобно всем предшествующим этапам повышения эффективности деятельности человека, этап цифровизации меняет не только производство, а все сферы жизни человека в целом – экономику, отношения между людьми, взаимодействие между государством и обществом.

Каждый этап задает свой тренд развития, и сегодня основной тенденцией мира является внедрение цифровых технологий, цифровая трансформация. В своей сущности цифровизация представляет собой создание новой цепочки повышения ценностей, создание новой системы разделения труда. Индустрия 4.0 предполагает использование современных технологий таких как: большие данные (Big Data) и бизнес аналитика, роботизация, технологии виртуальной реальности, интернет вещей, облачные технологии и другое.

Тенденции внедрения цифровых технологий на предприятия различных видов деятельности стали модой еще несколько лет назад. Однако большинство предприятий и организаций различных видов деятельности оставались консервативными в своих производственных решениях, основанных на

традиционных технологиях. Вынужденные в связи с распространением вируса Covid – 19 карантинные меры ярко показали необходимость следования тенденциям цифровой трансформации и внедрения инновационных решений. Пандемия стала мощным толчком и ускорила процесс цифровой трансформации.

Неоспоримым фактом можно считать то, что компании заблаговременно внедрившие цифровые технологии получили конкурентные преимущества, оказавшись более подготовленными к резко изменившимся условиям. Это позволило им, несмотря на сложившиеся обстоятельства, продолжать деятельность, переведя сотрудников на удаленный режим работы без ощутимых материальных и психологических воздействий.

Конкурентоспособность отдельного предприятия предопределяет конкурентоспособность соответствующего вида деятельности, который в свою очередь определяет уровень конкурентоспособности экономики в целом. И если конкурентоспособность на микроуровне – на уровне предприятий изучена в большей степени, то вопрос конкурентоспособности на региональном уровне, в частности конкурентоспособность видов экономической деятельности остается мало изученным. Для принятия обоснованных управленческих решений в вопросе повышения экономической стабильности региона, повышения его конкурентоспособности в условиях осложнившейся эпидемиологической ситуацией, связанной с пандемией коронавирусной инфекции, показатель конкурентоспособности видов экономической деятельности мог бы послужить одним из главных критериев.

Вопрос оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности остается актуальным вопросом многих ученых-исследователей. Среди отечественных исследователей есть также авторы методик оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности. Так, например, суть методики профессора Р.А. Фатхутдинова заключается в том, что конкурентоспособность видов экономической деятельности предлагается оценивать комплексным показателем суммы товаров, производимых крупными предприятиями данного вида деятельности [2]. Однако конкурентоспособность – это не однозначная категория, которая может оцениваться только объёмом произведенных товаров, а достаточно широкий показатель, включающий в себя различные аспекты.

Согласно методике Антонова Г.Д. конкурентоспособность определяется на основе трёх групп показателей: эффективность предприятий, инновационность, степень износа основных фондов, каждой из которой проставляется балльная оценка [3]. В данной методике учитываются инновационные составляющие, что является одним из главных критериев в условиях цифровой трансформации. Но необходимо отметить, что главным недостатком данной методики можно считать субъективность проставленных баллов.

Более обширный круг показателей для оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности предлагает методика Шишкиной Н.П. на основе интегрального показателя [4]. Для определения интегрального показателя

предлагаются следующие группы показателей: ресурсные, финансовые, экономической эффективности производства, каждая из которых содержит круг конкретных показателей. Необходимо отметить, что данная методика достаточно глубоко прорабатывает некоторые критерии конкурентоспособности и охватывает широкий круг индикаторов.

Конкурентоспособность видов экономической деятельности можно рассматривать как степень устойчивости в изменяющихся условиях, которая обеспечивается отдельными предприятиями. Поэтому данная оценка должна осуществляться через призму устойчивости предприятий, а именно их способность поддерживать определенное состояние в долгосрочном периоде при изменяющихся условиях.

Цифровые технологии на сегодняшний день являются главным показателем степени устойчивости к изменениям происходящим в мире. Развитие цифровых технологий и их масштабное проникновение в бизнес-процессы изменяют традиционные подходы и к оценке экономических явлений. Следовательно, в сложившихся условиях и начавшейся цифровой трансформации экономики, оценка конкурентоспособности должна быть актуализирована с учётом факторов цифровой среды. Такими факторами на сегодняшний день являются: доля различных нематериальных активов, степень освоения и внедрения цифровых технологий, цифровые трудовые ресурсы [5].

Для оценки уровня развития информатизации и цифровизации видов экономической деятельности необходимо определиться с ключевыми показателями, характеризующих развитие в России информационных и цифровых технологий. Для этого предлагается воспользоваться официальными данными государственного комитета по статистике РФ, подготовленных совместно с Высшей школой экономики РФ, которые содержат как объективные показатели, так и данные, полученные с помощью социологических опросов, тем самым объединяющих количественную и качественную оценки.

В число показателей оценки уровня развития информатизации и цифровизации предлагается включить индикаторы *использования информационных и коммуникационных технологий бизнесом*: X_1 – использование компьютеров в организациях, % от общего их числа; X_2 – использование облачных сервисов в организациях, % от общего их числа; X_3 – использование широкополосного интернета в организациях, % от общего их числа; X_4 – организации имеющие веб-сайт, % от общего их числа; X_5 – число персональных компьютеров на 100 работников, X_6 – затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн. руб.; X_7 – использование специальных программных средств в организациях, в % от общего их числа.

Оценку уровня развития информационных и цифровых технологий в разрезе видов экономической деятельности России предлагается осуществить в 2 этапа. На 1 этапе по представленной группе показателей осуществляем оценку уровня цифровизации и информатизации, используя индексный метод, на основе приведения показателей в безразмерный вид путем их нормирования

относительно средней по Российской Федерации величине. Затем, производится свертка показателей в интегральный с использованием среднегеометрического значения индексов всех групп показателей с последующим ранжированием от наибольшего значения к наименьшему.

Оценка уровня развития информационных и цифровых технологий в разрезе видов экономической деятельности может содействовать расширению информационной базы для принятия управленческих решений в сфере информатизации и цифровизации и повысить их результативность условиях меняющихся факторов внешней среды.

Список использованной литературы:

1. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами. – 2016. – № 11 (93). – URL: <http://www.uecs.ru/economika-truda/item/4131-2016-11-02-07-33-48>.

2. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. М.: Экономика, 2005.

3. Антонов Г.Д., Иванова В.М., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 347 с.

4. Шишкина Н.П. Аналитическая оценка конкурентоспособности пищевой промышленности Забайкальского края // Baikal research journal. – 2017. – Т. 7. – № 1. – DOI : 10.17150/2411-6262.2016.7(1).7.

5. Печаткин В.В. Цифровизация экономики как фактор конкурентоустойчивости региона в условиях глобальных вызовов // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18. – № 8 (479). – С. 1478-1495.