

УДК 316.3

**Ю.В. МИГУНОВА**

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа, Россия;  
e-mail: ignatenko\_isei@mail.ru

**ДИАГНОСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ  
НАСЕЛЕНИЯ И КОМПЛЕКС МЕР В СФЕРЕ ДУХОВНО-  
КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ<sup>1</sup>**

**DIAGNOSTICS OF SOCIO-CULTURAL NEEDS OF THE POPULATION  
AND COMPLEX OF MEASURES IN THE SPHERE OF SPIRITUAL-  
CULTURAL DEVELOPMENT OF PERSONALITY**

**Аннотация:** в статье исследуются социокультурные потребности населения, оцениваются возможности их удовлетворения через показатель потребительских расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия. Его динамика представлена за период 2010–2018 гг. как по Российской Федерации в целом, так и в региональном разрезе. Выявлен комплекс мер в сфере духовно-культурного развития личности на федеральном и региональном уровнях.

**Abstract:** the article examines the socio-cultural needs of the population, evaluates the possibilities of meeting them through the indicator of household spending on leisure and cultural events. Its dynamics are presented for the period 2010–2018 both in the Russian Federation as a whole and in the regional context. A set of measures has been identified in the sphere of spiritual and cultural development of the individual at the federal and regional levels.

**Ключевые слова:** социокультурные потребности населения; потребительские расходы домашних хозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия; меры в сфере духовно-культурного развития личности.

**Keywords:** sociocultural needs of the population; household spending on leisure and cultural events; measures in the field of spiritual and cultural development of the individual.

Социальное развитие детерминировано комплексом общественных отношений и социально-культурных потребностей его формирующих. Это позволяет изучать условия их функционирования как совокупности человеческих, материально-технических и финансовых нужд, складывающихся в рамках своей инфраструктуры и оказывающих определяющее воздействие на жизнь всего общества. Важным элементом социального развития являются ценности, сохраняющиеся и развивающиеся через оценочные отношения, связанные с поиском универсальных способов значения познания, его

---

<sup>1</sup> Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

существенности, отношения к людям. На основе оценочных отношений и опыта их применения к природе, обществу и человеку формируются нормы и правила поведения, представляющие собой общий результат социального опыта, необходимый в дальнейшей познавательной, оценочной и практической деятельности [1].

Перед современным социумом стоят новые задачи, лежащие в плоскости совершенствования духовной сферы, повышения его культурного уровня, выдвижения социокультурных потребностей в качестве приоритетных. В этом состоит новый социальный заказ общественного развития, связанного с тенденциями социализации экономической системы.

Актуальность темы исследования социокультурных потребностей населения тесно связана с анализом структуры потребительских расходов населения, в частности, с изучением потребительских расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия. Его специфика заключается в том, что показатель лишь частично отражает материальное благополучие семьи, в полной мере не показывая удовлетворение ее первостепенных нужд как, например, расходы на покупку продуктов питания и безалкогольные напитки. В то же время исследование потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия в целом дает представление о качестве жизни, материальных возможностях населения, способного затрачивать средства на отдых и досуг, о степени реализации его социокультурных потребностей. При этом отсутствие возможности проведения культурного досуга не просто ограничивает духовное развитие личности, в какой-то степени препятствуя развитию ценностно ориентированного мировоззрения, но и создает предпосылки к возникновению иных, социально дезадаптированных форм поведения. Таким образом, прослеживается определенная корреляция между благосостоянием населения и его расходами на организацию отдыха и культурные мероприятия.

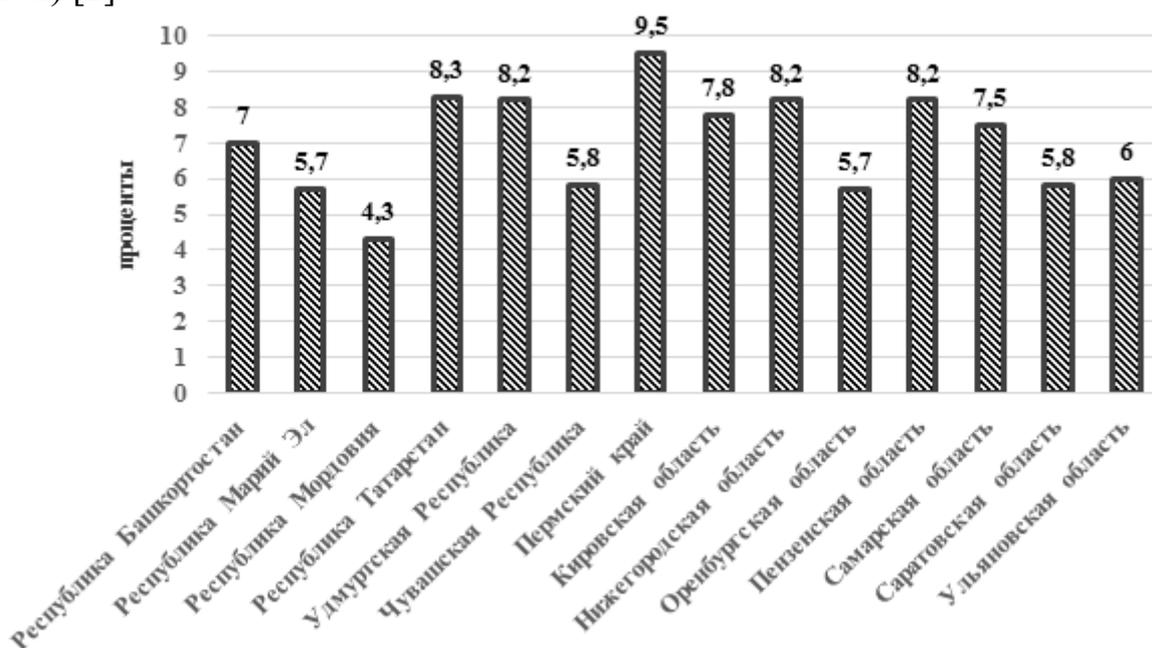
Тем не менее установленная взаимосвязь является не единственной его характеристикой. В этом смысле на первый план выступают не столько возможности, сколько ценностные установки отдельной личности приобщиться к культурным образцам, накопив и реализовав свой культурный капитал. Иначе говоря, кроме исследования экономических факторов, связанных с оценкой уровня жизни населения, в ходе изучения потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия особое значение имеют и культурные факторы, определяемые экзистенциальными установками личности.

Исследование потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия за период 2010–2018 гг. производилось на основе данных выборочного обследования бюджетов домохозяйств Российской Федерации и ее регионов. Исследуя данный показатель в общей структуре расходов домохозяйств по целям, обнаруживаем, что в 2018 г. он занимал 5-ое место, уступив расходам на покупку продуктов питания и безалкогольных напитков (30,2%), транспорт (16,6%), а также жилищно-коммунальные услуги и топливо (11,1%), одежду и обувь (7,9%). За обследуемый период потребительские

расходы на отдых и культурные мероприятия выросли на 0,9%, с 6,8% в 2010 г. до 7,7% в 2018 г.

Анализ показателя за 2018 г. по федеральным округам показал, что его максимальное значение регистрировалось в Центральном (9,3%), Северо-Западном (8,9%), Уральском (8,1%). Восходящий тренд показателя наиболее ярко проявлялся в сравнении с 2016 г. В этот период лидерские позиции по потребительским расходам на отдых и культурные мероприятия среди домохозяйств сохранялись на уровне тех же федеральных округов – Центрального (8,0%) и Уральского (7,4%). В равнении с 2016 г., в этих федеральных округах к 2018 г. показатель вырос на 1,3% в Центральном и 0,7% в Уральском федеральных округах.

Прослеживая динамику показателя в Приволжском федеральном округе за 2018 г., обнаруживаем в числе лидеров такие регионы, как Пермский край (9,5%), Республика Татарстан (8,3%), Удмуртская Республика, Нижегородская и Пензенская области (8,2%). По уровню потребительских расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия в 2018 г. Республика Башкортостан среди регионов Приволжского федерального округа занимала 4-ое место – 7,0% от всех потребительских расходов домохозяйства (рис. 1) [2].



**Рис. 1. Потребительские расходы домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия в Приволжском федеральном округе, 2018 г., в %**

В Республике Башкортостан показатель потребительских расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия вырос к 2018 г. на 1,6% по сравнению с 2010 г. (с 5,4% до 7,0%).

Таким образом, исследование потребительских расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия показало увеличение показателя в целом по Российской Федерации и Республике Башкортостан. С одной стороны, рост

индикатора указывает на возрастание значения социокультурных потребностей населения. С другой – достаточно низкий прирост показателя, всего на 0,9% за девять лет, 2010-2018 гг., указывает на ограничение материальных возможностей домохозяйств затрачивать средства на отдых и культурные мероприятия. Это также может быть связано с общим снижением культурного уровня населения, девальвацией духовных ценностей и стереотипов поведения, связанных с развитием общего культурного уровня. В связи с этим возникает необходимость продуманных управленческих решений в социальной сфере.

С целью создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека необходимо направить ресурсный потенциал общества в сферу культуры, определив стратегические приоритеты ее дальнейшего развития. К ним относятся:

- увеличение на 15% числа посещений организаций культуры,
- увеличение в 5 раз числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры.

Для реализации намеченных направлений требуется проведение ряда социально значимых мероприятий федерального значения, включающих:

- укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации,

- реконструкция и строительство культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства,

- обеспечение детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами,

- продвижение талантливой молодежи в сфере музыкального искусства,

- реконструкция и строительство культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развитие муниципальных библиотек,

- создание виртуальных концертных залов не менее чем в 500 городах Российской Федерации,

- создание условий для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. чел.,

- подготовка кадров для сферы культуры и искусства,

- модернизация региональных и муниципальных театров, юного зрителя и кукольных театров путем их реконструкции и капитального ремонта [3].

В сфере духовно-культурного развития личности на региональном уровне также предлагается:

- развитие инфраструктуры культурно-познавательного туризма, основанного на посещении культурных достопримечательностей региона, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные, драматические театры, концертные площадки,

отражающие историческое наследие, традиционные ценности, современное художественное творчество и повседневный стиль жизни региона,

- ограничение приватизации объектов культурного наследия регионов и перепрофилирование учреждений культуры, искусства, кинематографии, памятников истории и культуры,

- разработка нормативов обеспеченности населения организациями культуры с учетом существующего административного деления (сельские и городские поселения, муниципальные районы, городские округа) в целях повышения доступности услуг в области культуры,

- возведение многофункциональных учреждений культуры, социально-культурных центров, созданных в целях интеграции разнообразных направлений культурно-досуговой деятельности,

- расширение спектра бесплатных услуг, повышающих материальную доступность культурно-досуговой сферы для населения, главным образом в целях организации детского досуга,

- строительство и реконструкция детских школ искусств с увеличением количества обучающихся детей.

Таким образом, направления социального развития, затрагивающие сферу культуры, и мероприятия, позволяющие достигнуть этого, открывают возможности для реализации социально-культурных потребностей населения и развития духовной составляющей личности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Жарков А.Д. Социально-культурная деятельность как способ сохранения и развития общечеловеческих ценностей // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 3 (53). – С. 98-104.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 1204 с.

3. Национальный проект «Культура»: Федеральная деловая сеть. – URL: <https://strategy24.ru/rf/culture/projects/natsional-nyu-proyekt-kul-tura>