

УДК 332.142

А.С. ЗЫРЯНОВА

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия; e-mail: asz2805@gmail.com

Л.М. СИМОНОВА

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия; e-mail: lsim@utmn.ru

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

THE KEY COMPETITIVENESS FACTORS OF TYUMEN REGION

Аннотация: в статье представлена классификация факторов конкурентоспособности региона, а также приведены результаты анализа конкурентоспособности, выявлены и обоснованы ключевые факторы конкурентоспособности Тюменской области, региона.

Abstract: the article presents a classification of the competitiveness factors of a region, as well as the results of the competitiveness analysis are presented, the key competitiveness factors of Tyumen region are identified and proved.

Ключевые слова: региональная экономика, региональная стратегия, конкурентоспособность региона, факторы конкурентоспособности, Тюменская область

Keywords: regional economy, regional strategy, regional competitiveness, competitiveness factors, Tyumen region

Решение таких задач, как повышение уровня инвестиционной привлекательности региона, улучшение качества жизни населения, привлечение туристических потоков на территорию становится все более зависимым от грамотного позиционирования и стратегии продвижения региона. Территория – это продукт, качество и востребованность которого напрямую зависит от региональной политики и способности властей региона находить инструменты для участия и победы в межрегиональной конкурентной борьбе. Обеспечить привлекательность для целевых аудиторий (инвесторов, бизнесменов, квалифицированных мигрантов, туристов и т.д.). позволяет уникальное сочетание факторов конкурентоспособности региона. Поэтому для каждой территории необходимым является процесс выявления имеющихся и формирования новых конкурентных преимуществ.

Работать над обеспечением конкурентоспособности региона необходимо, начиная с оценки текущего состояния территории, выявления потенциала для дальнейшего развития, возможных ограничений роста и т. п. Проведение такого анализа позволяет более точно определить функциональное назначение региона, его место во внешней среде, выявить стратегических партнеров и конкурентов. Различные исследователи выделяют две основные группы факторов

конкурентоспособности территорий – факторы первой природы (данные территории изначально) и факторы второй природы (создаваемые территорией путем целенаправленных усилий). Эффективное управление всем комплексом этих факторов состоит в обеспечении их взаимодействия с целью повышения капитализации региона.

В целях проведения анализа конкурентоспособности Тюменской области была разработана классификация факторов конкурентоспособности региона, представленная на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы конкурентоспособности региона

Для оценки конкурентоспособности Тюменской области были использованы различные рейтинги, составленные опытными экспертами, признанными научным и политическим сообществами страны – Агентство стратегических инициатив, НИУ Высшая Школа Экономики, Аналитический центр при Правительстве РФ, Ассоциация инновационных регионов России, PWC (PricewaterhouseCoopers), а также статистические сведения, консолидированные в официальных отчетах Росстата и Отдела государственной статистики субъекта РФ, Стратегия долгосрочного социально-экономического развития региона, Генеральный план застройки муниципальных образований региона, Отчеты об итогах реализации государственных и региональных программ. Качественная информация о природно-климатических особенностях и природных ресурсах региона была найдена в научно-исследовательских статьях региональных исследователей-географов, геологов, картографов, геофизиков. Оценить культурно-исторический потенциал региона позволили аналогичные работы ученых-историков.

По результатам проведенного анализа факторов конкурентоспособности Тюменской области сделаны следующие выводы:

- Политику правительства Тюменской области в части управления конкурентоспособностью региона можно назвать активной и всесторонней. В регионе запущены и реализуются программы по всем возможным направлениям, при этом цель – обеспечить региону лидирующие позиции – успешно достигается, судя по высоким показателям в большинстве из рейтингов.

- Ведущими факторами конкурентоспособности региона являются его природные ресурсы, ресурсы факторов производства (особенно в нефтегазовой отрасли), Западно-сибирский нефтетехнологический кластер. Кроме того, высокоразвитыми можно назвать различные структурные факторы конкурентоспособности, созданные для развития условий жизни и деятельности на территории. Высокая эффективность управления, высокие рейтинги губернаторов области на протяжении последних нескольких лет, неформальный статус «кузницы кадров» для федеральных органов власти делают управленческие факторы значимым фактором конкурентоспособности региона.

- Огромное количество ресурсов территории, которые пока не используются в полной мере образуют мощный потенциал для дальнейшего развития региона, наиболее широко разнообразие потенциальных возможностей для развития представлено в секторе функциональных факторов конкурентоспособности. Это означает, что в перспективе при условии наличия ресурсов, грамотного управления и успешной реализации стратегии развития, Тюменская область сможет функционировать как значимый логистический центр страны, культурно-туристический центр, образовательный центр.

- Для реализации стратегии развития и развития функциональных факторов конкурентоспособности у региона имеются наработанные ресурсы – материальные, производственные, структурные, управленческие, человеческие.

Ключевые факторы конкурентоспособности Тюменской области могут быть представлены в виде пирамиды (рисунок 2), фундаментом которой являются природные ресурсы, а вершиной – таланты, как основа креативной экономики, курс на которую заложен в Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года.



Рис. 2. Ключевые факторы конкурентоспособности Тюменской области

Рисунок 2 в полной мере отражает иерархию ключевых факторов конкурентоспособности Тюменской области. Природные ресурсы – фундамент - традиционно являлись и сегодня являются основой экономики региона. Именно этот фактор позволил Тюменской области построить эффективные структуры (производственные мощности, транспортная инфраструктура, медицинская и образовательная инфраструктура, комфортная городская среда), которые давно стали самостоятельным фактором конкурентоспособности региона. На уровень выше расположены функциональные факторы, так как во многом благодаря развитой инфраструктуре регион обладает огромным функциональным потенциалом (может выполнять функции крупного научно-образовательного центра, логистического и транспортного узла, культурного, туристического и рекреационно-оздоровительного центра). Однако само по себе наличие факторов конкурентоспособности влиять на уровень социально-экономического развития не может. Для этого нужно эффективное управление и грамотная региональная политика. Поэтому управленческие ресурсы расположены на уровень выше функциональных. Еще выше расположен человеческий капитал, т. к. для использования каждого из ниже лежащих факторов конкурентоспособности в целях укрепления экономики региона нужны человеческие ресурсы – трудоспособное население с хорошим уровнем здоровья и необходимым уровнем образования и культуры. Вершиной пирамиды в иерархии являются таланты как основа креативной экономики, переход на которую позволит обеспечить экономический рост принципиально новым для региона инновационным образом. Именно таланты способны повысить капитализацию Тюменской области.

Важнейшей задачей регионов России сегодня (в особенности провинциальных) является сохранение и привлечение человеческих ресурсов. Для этого региону необходимо выдержать конкуренцию за:

- сохранение и привлечение нового населения;
- сохранение и привлечение трудовых ресурсов;
- сохранение и привлечение высококвалифицированных кадров;
- удержание и привлечение молодежи и молодых семей с детьми;
- размещение новых высших учебных заведений, развитие образования и здравоохранения как отраслей специализации;
- получение новых инвестиций из различных источников в социальную сферу, молодежную политику и жилье;
- обеспечение благожелательной к природе среды жизнедеятельности.

Таким образом, ключевым фактором конкурентоспособности Тюменской области в условиях ужесточения межрегиональной конкуренции является сохранение и развитие человеческого капитала региона, в частности, привлечение и удержание высококвалифицированных высокопотенциальных кадров – талантов.

В отсутствие дополнительной финансовой и иной поддержки со стороны федерального правительства на цели, не предусмотренные в настоящее время

государственными программами, регион должен мобилизовать внутренние ресурсы для реализации потенциала и нейтрализации негативных факторов.

Системная работа по созданию осведомленности целевых групп о возможностях региона, вовлечение их в активную деятельность в перспективных отраслях экономики, повышение лояльности к региону, построение системы долгосрочных взаимовыгодных отношений территории с талантами – весь этот комплекс мер позволит решить такие проблемы Тюменской области, как отток высококвалифицированных кадров, старение населения, нехватка специалистов в высокотехнологичных отраслях.

Список использованной литературы:

1. Афонцев С. А. Перспективы и ресурсы развития Тюменской области // XXXIII Губернаторские чтения, доклад. Тюмень, 09.12.2019. URL: <http://politeia.ru/files/articles/rus/greadings/GReadings-33.pdf> (Дата обращения: 02.03.2020)

2. Барабанов А. С. Управление региональной конкурентоспособностью. Вологда: Изд-во РАН Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2014 г. 220 с.

3. Гадиева М. Б. Человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti/viewer> (дата обращения: 20.03.2020).

4. Деев А. С., Черноморченко С. И., Хвоцин А. А., Вакорин Д. В. Тюменская область: опыт постиндустриального экономического развития // Вестник Евразийской науки, 2018. Т. 10. №5. URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN518.pdf> (дата обращения: 15.05.2020).

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года: Распоряжение Правительства Тюменской области от 25 мая 2009 г. № 652-рп // Официальный портал органов государственной власти. URL: http://admtumen.ru/files/upload/OIV/D_Economy/.pdf (дата обращения: 03.06.2020).

6. Медведева Г. Л. Имидж Тюменской области и ее конкурентоспособный потенциал // Теория и практика общественного развития, 2014. № 20. с. 117-118.

7. Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 г.

URL:https://admtumen.ru/files/upload/OIV/D_Economy/Документы/Утвержденная%20стратегия.pdf (дата обращения 28.05.2020).

8. P.-P. Pere Talent beyond capitals. Handbook. – Stockholm: Future Place Leadership, 2018. URL: <https://futureplaceleadership.com/toolboxes/talent-beyond-capitals/> (Дата обращения: 02.03.2020).