

УДК 334.72

**К.А. УСТИНОВА**

ФГБУН Вологодский научный центр РАН, г. Вологда, Россия; e-mail:  
ustinova-kseniya@yandex.ru

**С.Л. ИВАНОВ**

ФГБУН Вологодский научный центр РАН, г. Вологда, Россия; e-mail:  
slivanov2020@mail.ru

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ И ПАРАМЕТРОВ ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ<sup>1</sup>**

### **RESEARCH OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AND PARAMETERS DEFINING IT**

**Аннотация:** данная работа посвящена вопросам исследования понятия «предпринимательская активность». В рамках данной работы был произведен комплексный анализ данного понятия с выявлением подходов к его определению. Также были учтены проблемы, связанные с классификацией факторов, которые оказывают значимое влияние на предпринимательскую активность.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская активность, классификация.

**Abstract:** this work is devoted to the research of the concept of «entrepreneurial activity». Within the framework of this work, a comprehensive analysis of this concept was carried out with the identification of approaches to its definition. We also took into account the problems associated with the classification of factors that have a significant impact on entrepreneurial activity.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurial activity, classification.

Переход бывших социалистических государств к системе рыночных отношений ознаменован полным изменением уклада экономической жизни (в частности, произошла смена типов экономических систем с командно-административной на рыночную, появились объекты рыночной инфраструктуры, такие, как фондовые и валютные биржи; курсы национальных валют, как правило, стали устанавливаться посредством рыночных механизмов на балансе спроса и предложения; кроме того, актуальными стали процессы перевода объектов промышленности, земельного и жилищного фонда из государственной собственности в частную). Стоит отметить, что в связи с этим переходом в последние десятилетия наблюдается процесс устойчивого роста класса собственников – предпринимателей.

Роль предпринимателя в социально-экономическом развитии в условиях рыночной экономики довольно значима. Необходимо учитывать тот факт, что

---

<sup>1</sup> Работа подготовлена в рамках гос. задания по теме «Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства» 0168-2019-0006

бизнес, в некоторых случаях, берет на себя обязанность по решению ряда значимых социально-экономических проблем. Нередко предприниматели выступают в роли меценатов, занимаясь благотворительной деятельностью.

Проблемы развития предпринимательства получили достаточно широкое освещение в экономической науке. Наиболее комплексно к их изучению подошли исследователи И.В. Игнатова, Н.Ю. Сайбель, М.К. Ахтямов [1, 2]. Основными дискуссионными вопросами являются вопросы современного развития предпринимательской деятельности, поиска путей совершенствования бизнес-среды, выявления факторов, которые оказывают влияние на возможность её ведения и др.

Стоит отметить, что помимо практически значимых вопросов в рамках исследования влияния предпринимательства на различные сферы жизни общества, не меньшую значимость имеют вопросы теоретического характера. На это указывают недостаточная степень определенности терминологического аппарата, наличие мало проработанных в структуре проблемы теоретического материала и методических оценок.

Целью данной работы является исследование теоретических основ понятия «предпринимательская активность».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Выделить подходы к определению понятия «предпринимательская активность»;
2. Определить основные факторы, которые оказывают на нее влияние.

Актуальность темы исследования состоит в том, что понятие «предпринимательская активность», не имея точной формулировки в экономической литературе, все чаще стало использоваться исследователями в сфере экономики. Сравнение подходов к его толкованию позволит определить «границы» данной дефиниции, которые необходимы для соотношения с другими похожими понятиями (понятиями «предпринимательская деятельность», «деловая активность»), а также составления характеристик, которые в дальнейшем будут использованы для поиска методов его оценки.

По мнению Д.А. Стасюка, предпринимательская активность является одним из свойств субъектов малого и среднего бизнеса, которое включает в себе характеристики, определяющие интенсивность не только действий бизнесмена, но и его взаимодействия с контрагентами [3].

А.Н. Асаул считает предпринимательскую активность особой формой экономической активности [3]. И.В. Зикунова предложила определять предпринимательскую активность для условий постиндустриального общества. Как подчеркивает автор, предпринимательская активность представляет собой особую подсистему, которая проявляется в различных аспектах, в первую очередь, связанных с мотивацией к получению доходов, манерой правильного построения отношений с партнерами, творческой самореализацией самого владельца бизнеса [3].

Как считает Е.О. Валева, предпринимательская активность – это триада инноваций, инвестиций и процесса продвижения экономического продукта, которая находится в очень строгой зависимости не только от целей организации

(предпринимателя), но и от сезонных изменений в балансе основных элементов рынка [3].

По мнению исследователей С.И. Войновой и И.П. Савельевой, предпринимательская активность представляет собой набор показателей, позволяющих оценить уровень предпринимательской деятельности в рамках социально-экономической системы [4].

Как пишет С.В. Беликова, показатель предпринимательской активности является некоторым индикатором, способным оценить предпринимательскую инициативу в определенных экономико-социально-правовых условиях [5].

На основании оценки данных определений справедливо будет заключить, что большая часть исследователей (Д.А. Стасюк, С.И. Войнова, И.П. Савельева, Е.О. Валева и др.) рассматривают предпринимательскую активность в рамках экономико-правового подхода. И.В. Зикунова, А.Н. Асаул объясняют смысл исследуемого понятие с точки зрения философского подхода. В то же время, определение С.В. Беликовой может рассматриваться с позиции сразу нескольких подходов, а частности, социального и экономико-правового.

На предпринимательскую активность большое влияние оказывают различные факторы. Этих факторов можно выделить великое множество. Однако, чтобы их упорядочить, некоторые исследователи предлагают различные классификации.

Основной проблемой приведенных ниже классификаций является то, что их авторы не указывают основания, по которым подразделяют факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую активность. Таким образом, дополнительной задачей в рамках данного исследования является выявление оснований для классификаций.

Е.Н. Тумилевич, рассматривая факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую активность в регионе, выделяет следующие [6]:

– *базисные (основные)*, то есть те, которые напрямую влияют на саму возможность существования предпринимательства: законодательство, налогообложение, ресурсы;

– *дополняющие (второстепенные)*, которые влияют на объём предпринимательства и его состояние: специальная государственная поддержка, инфраструктура рынка, социальное партнерство, самоорганизации предпринимателей;

– *внутренние*, которые влияют на показатели успешности предприятия и во многом зависят от человеческого фактора: психологическая и профессиональная готовность к предпринимательской деятельности, окружение субъекта предпринимательства.

Особенностью данной классификации является то, что выделяемая Е.Н. Тумилевич группа внутренних факторов не соотносится с двумя предыдущими группами (базисными и дополняющими). К тому же, рассматривая внутренние факторы, необходимо отразить и внешние во избежание нарушения логической структуры излагаемого материала. Стоит отметить, что в качестве основания для данной классификации можно предложить критерий степени значимости.

Рассматривая совокупность всех внешних и внутренних факторов предпринимательской среды, Е.Б. Верхошенских разделяет их на три группы [3]:

– *постоянные* – факторы, с которыми предприниматель сталкивается каждый день;

– *переменные* – факторы, которые оказывают влияние при желании самого предпринимателя (например, при изменении «вкусов» относительно постоянных факторов);

– *общие* – факторы, на которые предприниматель не может повлиять из-за их масштабности.

Присутствие группы общих факторов среди имеющихся исключает возможность выделения единого основания (подхода) в рамках данной классификации. С одной стороны, группы постоянных и переменных факторов классифицированы по основанию «степени изменчивости». Однако, тот смысл, который автор вкладывает в понятие «общие», позволяет выделить еще одно основание: «степень возможности влияния на них со стороны хозяйствующего субъекта (предпринимателя)». Таким образом, можно предложить разделение классификации Е.Б. Верхошенских на две новые: в рамках первого основания нужно оставить группы постоянных и переменных факторов, а в рамках второго – переменные и общие, причём название данных групп следует подкорректировать, не меняя обоснований данных групп.

Следует отметить, что это далеко не все факторы, которые могут оказывать влияние на предпринимательскую активность. Ряд исследователей (Э.А. Арустамов, Н.Н. Галинская и др.) выделяют такие факторы, как тип освоения и уровень развития региона, его экономико-географическое положение, природные условия и природные ресурсы, население и расселение, структуру, уровень развития и особенности хозяйства региона и прочие [8].

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

1. Были выделены подходы к определению понятия «предпринимательская активность», что позволяет произвести соотношение данного понятия с другими терминами современной «бизнес-среды» и выявить общие и отличительные черты;

2. В рамках реализации задачи выявления факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую активность, был произведен анализ ряда авторских классификации. Отличительной их особенностью явилось то, что авторы практически во всех случаях не указывают основания для классификации. Таким образом, была выполнена дополнительная задача по поводу выделения таких оснований.

### **Список использованной литературы:**

1. Ахтямов М.К. Инновационное развитие предпринимательства в экономике знаний: монография / М.К. Ахтямов, О.У. Юлдашева, Н.А. Кузнецова. – Москва: Креативная экономика, 2011. – 320 с.

2. Сайбель Н.Ю. Экономика: политэкономический аспект: учебное пособие / Н.Ю. Сайбель, А.М. Крылов, В.В. Суворова. – Краснодар: КубГУ, 2001. – 255 с.

3. Корнева Е.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности / Е.В. Корнева, А.В. Корень [Электронный ресурс] // Науковедение. – 2013. – № 6. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/123EYN613.pdf>

4. Орлова Э.О. Предпринимательская активность и воздействие на нее со стороны государства (на материалах Республики Таджикистан) / Э.О. Орлова, Н.М. Ахмадбекова // Российское предпринимательство. – 2017. – № 22. – С. 3507-3526.

5. Беликова С.В. Предпринимательская активность в Ростовской области: оценка и факторы активизации [Электронный ресурс] / С.В. Беликова // Науковедение. – 2013. – № 3. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/61ergsu313.pdf>

6. Тумилевич Е. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2012. – № 1. – С. 36-42.

7. Растворцева С. Экономическая активность регионов России // Региональная Экономика. – 2018. – № 1. – С. 84-99.

8. Арустамов Э.А. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие для вузов / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. – Москва: Конрус, 2016. – 208 с.