

УДК 338.22

**Е.А. АРТЮХИНА**

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия; e-mail: ek.artuxina@yandex.ru

**Г.М. КВОН**

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия; e-mail: sung2002@mail.ru

**СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАК ФАКТОР ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**SMALL BUSINESS SUPPORT SYSTEM AS A FACTOR OF TERRITORIAL  
DEVELOPMENT OF THE SVERDLOVSK REGION: PROBLEMS AND  
PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

**Аннотация:** актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью обеспечения поддержки предпринимательства, которое вносит существенный вклад в экономику региона и оказывает влияние на формирование его ключевых показателей. Оно относится к одному из наиболее ёмких социально-экономических ресурсов, который обеспечивает стабильное экономическое развитие территории, повышает уровень адаптивности и гибкости региональной экономики к внутренним и внешним факторам.

**Abstract:** the topic is relevant because the development of entrepreneurship makes a significant contribution to the economy of the region and influences the formation of key indicators. It is one of the most capacious socio-economic resources that ensures stable economic development, increases the level of adaptability and flexibility of the regional economy to internal and external factors.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, система поддержки, предпринимательская инфраструктура, регион, Свердловская область.

**Keywords:** small business, support system, business infrastructure, region, Sverdlovsk region.

На территории Свердловской области проводится активная политика поддержки субъектов малого бизнеса и сформирована достаточно эффективная система поддержки, которая регулярно совершенствуется. Система поддержки малого предпринимательства, которая была представлена в работе авторов ранее, рассматривается на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, каждый из которых включает «законодательные акты (нормативно-правовые акты и целевые программы развития и поддержки) и институциональные структуры (государственные и общественные – коммерческие и некоммерческие организации, которые входят в инфраструктуру поддержки бизнеса)» [1]. В данной работе необходимо рассмотреть ряд показателей, позволяющих дать частичную оценку мерам поддержки предпринимательства в Свердловской области, выявить проблемы в системе и

предложить возможные рекомендации для ее дальнейшего развития. На наш взгляд, несмотря на то, что в регионе существует система поддержки, она не решает главные, наиболее болезненные вопросы и проблемы предпринимателей. Это подтверждают статистические показатели, результаты деятельности фонда фонда поддержки предпринимательства Свердловской области (ежегодные отчеты), опросы предпринимателей [2, 3, 4].

Таблица 1

**Основные показатели работы Областного Свердловского Фонда поддержки предпринимательства за 2014-2019 гг. [2]**

Основные показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Кол-во получателей поддержки, всего:	6 622	9 999	8 490	10 981	13 975	28 799
В т.ч.:						
Финансовая поддержка	795	744	922	641	669	896
Нефинансовая поддержка	5 827	9 255	7 568	10 340	13 306	27 903
Сумма, направленная на финансовую поддержку МСП, тыс. руб.	1 074 593	1 259 628	1 809 756	2 428 690	2 932 192	3 322 178

В соответствии с таблицей 1, сложилась устойчивая тенденция - бизнесу оказывается активная консультационная поддержка, но она не позволяет на практике искоренить факторы, сдерживающие развитие предпринимательства. При этом можно наблюдать, что количество предприятий, получивших финансовые средства на свое развитие, существенно сократилось (условия получения займов, поручительств и т.д. усложняются).

Малое предпринимательство способствует улучшению среды для жизни населения, повышается качество жизни. Малый бизнес также позволяет снизить тенденцию социальной дифференциации [5], он играет большую роль в обеспечении рабочими местами, что позволяет повысить уровень занятости и самозанятости в регионе. Он оказывает положительное влияние на областной рынок труда [6]. В таблице 2 представлены показатели, позволяющие оценить состояние рынка труда в Свердловской области. Приведены статистические данные, данные отчетов Фонда поддержки МСП в Свердловской области, благодаря которым можно оценить значимость деятельности малых предприятий на территории Свердловской области.

Таблица 2

**Динамика изменения показателей рынка труда Свердловской области и результатов деятельности фонда за 2014-2018 гг. [2, 3]**

Основные показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Общее количество занятых в СвО	2144,6	2143,7	2092,4	2059,8	2046,1
Общее количество безработных в СвО (тыс. чел.)	138	149,4	137,7	119,2	103
Уровень безработицы, %	6,1	6,5	6,2	5,5	4,8
Кол-во вновь созданных рабочих мест МП на базе фонда	4 049	2 112	2 293	909 и сохранено 8 987 раб. мест	534 и сохранено 10 146 раб. мест
Кол-во вновь созданных раб. мест МП, от общего кол-ва безработных в СвО, %	2,9	1,4	1,7	0,8	0,5

Из таблицы 2 видно, что благодаря работе Фонда поддержки МСП за 5 лет удалось сохранить и создать большое количество рабочих мест. При этом за весь рассматриваемый период времени уровень безработицы в Свердловской области был примерно на одном уровне. Это говорит о том, что деятельность малого бизнеса позволяет сохранять данный показатель на уровне, не превышающем пороговое значение (8%).

В области проводится обучение предпринимателей, однако тенденции последних лет таковы, что обучающие программы, действующие на базе фонда, перестают пользоваться популярностью и становятся менее востребованными с каждым годом и пр. (табл.3)

Таблица 3

**Динамика количества обученных предпринимателей и сотрудников субъектов МСП в Свердловской области с 2014 по 2018 гг. [2]**

Блок обучения	2014	2015	2016	2017	2018
Обучение действующих предпринимателей, чел.	1423	1474	567	361	355
Обучение персонала, чел	1423	2565	944	361	374
Доля обучившихся в общем кол-ве занятых на МП, %	1,3	1,7	1,13	0,3	0,4

Необходимо обратить внимание на реальные проблемы бизнеса и работать над ними, ведь он, в случае активной и эффективной поддержки, может существенно приумножить свой вклад в экономику Свердловской области и Российской Федерации. Исходя из этого, можно сделать вывод, что необходимо усовершенствование системы поддержки малого бизнеса в регионе, введение дополнительных мер и методов поддержки предпринимателей.

Таким образом, можно выделить главные проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Они представлены в таблице 4, где также разработаны рекомендации для решения каждой из них.

Таблица 4

**Проблемы сложившейся системы поддержки малого предпринимательства в Свердловской области и разработанные рекомендации, способствующие их решению<sup>1</sup>**

Проблема	Рекомендации автора
Проблема недостаточного финансирования малого бизнеса в Свердловской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение новых и развитие существующих альтернативных источников финансирования: лизинг, венчурное финансирование, краудфандинг;</li> <li>- распространение ГЧП (с применением концессионного соглашения)</li> </ul>
Проблема непостоянства налоговой политики, недостаточная проработка норм налогового законодательства и отсутствие их четкого разграничения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление льгот, льготного налогового периода, льготный расчет налоговой базы;</li> <li>- наладить альтернативные резервы, которые способствуют увеличению налоговых поступлений (выявление объектов налогообложения, которые не подлежат декларированию и пр.);</li> <li>- введение новых, более совершенных, режимов налогообложения именно для малого бизнеса;</li> <li>- усовершенствование самих налоговых органов, налаживание эффективного взаимодействия между ними и бизнесом;</li> <li>- провести полную обработку законодательной и экономико-правовой базы по налогам и сборам</li> </ul>
Проблема отсутствия статистического анализа по субъектам МП	Разделить малый, средний и микробизнес при ведении статистической отчетности, а также разработке мер поддержки, т.к. малый бизнес обладает своими особенностями и спецификой, которую необходимо учитывать

<sup>1</sup> Составлено авторами

Продолжение таблицы 4

<p>Проблема подготовки высококвалифицированных кадров для субъектов малого предпринимательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагается заключение договоров с государственными учебными заведениями для подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;</li> <li>- необходимо наладить диалог с представителями бизнеса и составлять образовательные программы таким образом, чтобы они удовлетворяли потребности компаний, это позволит повысить спрос на них;</li> <li>- регулярное проведение ярмарок вакансий в областных ВУЗах, центрах занятости, агентствах по подбору персонала.</li> </ul>
<p>Сложность получения услуги на базе сложившейся системы поддержки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пересмотр процедуры получения поддержки;</li> <li>- предоставление личного консультанта, который будет «вести» компанию</li> </ul>
<p>Отсутствие узкопрофильных объектов поддержки предпринимателей в Свердловской области</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание экспортного центра;</li> <li>- создание областной краудфандинговой площадки</li> </ul>

Основным объектом системы поддержки малого бизнеса в области является Фонд поддержки, на его базе предоставляется подавляющее большинство услуг для предпринимателей, а это не всегда позволяет прочувствовать специфику конкретного направления поддержки и бизнеса, ввиду этого возникает потребность в формировании самостоятельных, узкопрофильных объектов инфраструктуры.

Необходимо решение проблемы отсутствия единого адресного пространства налоговых органов, множественности информационных ресурсов федеральных налоговых служб и пр.

Стоит обратить внимание на совершенствование специальных режимов налогообложения, снижение финансовой нагрузки в связи с необходимостью уплаты страховых платежей в государственные внебюджетные фонды, упрощение отчетности для МСП.

По мнению авторов, необходим пересмотр и совершенствование налоговой политики, как отдельного элемента административной системы. С целью решения проблемы противоречивого, нестабильно истолкования отдельных норм налогового законодательства предлагается провести полную обработку законодательной и экономико-правовой базы по налогам и сборам. Данная мера необходима потому, что соблюдение норм налогового законодательства является обязательным. Ввиду того, что планируется отмена двух популярных у малого бизнеса систем налогообложения (ЕНВД и ПСН), предлагается введение новых, более совершенных, режимов налогообложения [7]. Не раз отмечалось то, что малый бизнес является многоотраслевым видом деятельности, а каждая отрасль имеет свою специфику, поэтому целесообразным является ввод систем налогообложения по отраслям.

Главной проблемой является постоянно меняющееся налоговое законодательство. Предприниматели зачастую не знают о всех изменениях и это приводит к налоговым правонарушениям. В данной ситуации разумно проводить мероприятия в области налогового законодательства, что позволит обеспечить довольно высокий уровень исполнения всех бюджетных показателей налогов и сборов всех уровней.

Что касается проблемы, связанной с нехваткой кадров, можно сказать, что слаженная работа квалифицированного персонала во многом оказывает влияние на развитие и успешное функционирование малого бизнеса. Проблема заключается в том, что квалифицированный персонал хочет получать соответствующую заработную плату. Руководители малого бизнеса, особенно на первоначальном этапе, не имеют возможности выплачивать высокие зарплаты. В такой ситуации предприниматель вынужден нанимать персонал, который необходимо обучать или повышать квалификацию, а это требует финансовых затрат.

Для решения данной проблемы предлагается заключение договоров с государственными учебными заведениями для подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров (при решении проблемы с финансированием можно повысить инновационное развитие РФ, что будет привлекать молодых, талантливых сотрудников, заинтересованных в развитии предприятия). Как было выявлено ранее, существующие обучающие программы с каждым годом становятся все менее популярными. Это связано, прежде всего, со сроками обучения (за короткое время невозможно подготовить квалифицированного сотрудника для компании). Если на базе государственных учреждений организовать образовательные программы с сокращенным сроком, то эффект и результативность будут гораздо выше. Данный инструмент может финансироваться региональными органами власти или же можно рассмотреть, например, вариант налогового вычета для компании в размере частичной или полной стоимости обучения сотрудников.

Помимо этого, предлагается регулярное проведение ярмарок вакансий в областных ВУЗах, центрах занятости, агентствах по подбору персонала. В рамках данного мероприятия компания может как презентовать себя и заинтересовать потенциальных сотрудников, так и выбрать сотрудников для себя. Данный инструмент позволит обеспечить бизнес кадрами, а также обеспечить работой уязвимые слои общества (выпустившихся из институтов студентов, не имеющих опыта работы, пенсионеры, лица с ограниченными возможностями и пр.).

В результате внедрения лизингового центра уже существующие производственные предприятия получают возможность произвести модернизацию производства благодаря покупке и внедрению нового, более совершенного оборудования. Безусловно, это отразится и на эффективности их последующей работе. Также данное новшество позволит привлечь новых предпринимателей в отрасль производства, т.к. открыть бизнес станет гораздо проще и доступней.

Учитывая то, что Свердловская область делает акцент на инновационное развитие, то нововведения на базе венчурного фонда также оправданы. Малый бизнес относится к высоко рисковому виду деятельности, а любые инновации – это еще больший риск, на который не каждый предприниматель готов пойти в силу ряда факторов (отсутствие знаний, нехватка времени и пр.). Наличие компетентного наставника позволит привлечь и реализовать гораздо большее количество инновационных проектов, избежать ряда ошибок, а также финансироваться будут действительно перспективные проекты, которые с самого начала разрабатывались под руководством опытного в сфере инноваций человека.

Направление социального предпринимательства является перспективным направлением и получает особое внимание со стороны региональных органов власти. Краудфандинговая площадка позволит реализовать социально важные и значимые проекты. Более того, важно то, что граждане сами выбирают в какой проект вкладываться, соответственно они изначально более лояльны к конкретному предпринимателю, который еще на стадии сбора финансов может собрать свою клиентскую базу.

Данный инструмент привлечет инициативных граждан с интересными, перспективными идеями и позволит достаточно дешево их реализовать (т.к. необходимо оплатить только комиссию с собранных средств, а основная сумма не требует возврата). Также уже существующие компании могут получить финансирование нового направления в бизнесе или модернизировать существующее.

Внедрение экспортного центра позволит сконцентрироваться исключительно на поддержке предпринимателей, ориентированных на экспорт, также на базе центра будут предоставляться более специфичные услуги, которые при этом учитывают специфику региона. Также предприниматели получат возможность гораздо проще и быстрее получить всю необходимую информацию по конкретному вопросу, касающегося экспорта.

Рекомендации, разработанные авторами, позволят усовершенствовать и дополнить существующую систему поддержки бизнеса и, как следствие, улучшить ряд показателей, характеризующих деятельность малого предпринимательства. Во-первых, данные меры поспособствуют общему количественному увеличению субъектов малого предпринимательства на территории Свердловской области, а также увеличению жизненного цикла предприятий. Данная положительная динамика поспособствует сохранению и созданию новых рабочих мест, а как следствие: снижение уровня безработицы, снижение уровня социальной напряженности, повышение качества жизни населения и пр. Все вышеперечисленное поспособствует увеличению оборотных средств на малых предприятиях. За счет увеличения налоговых отчислений в региональный бюджет растет общее экономическое развитие региона.

## Список использованной литературы:

1. Артюхина Е.А., Квон Г.М. Характеристика формирования и развития системы поддержки малого предпринимательства в регионе (на примере Свердловской области) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 11 (ноябрь). – URL: <http://e-koncept.ru/2020/203020.htm>.
2. Мой бизнес. Свердловский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sofp.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Предприниматели рассказали об итогах 2018 года в опросе Тинькофф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/850298/2019-02-26/predprinimateli-rasskazali-ob-itogakh-2018-goda-v-oprose-tinkoff>
5. Артюхина Е.А., Квон Г.М. Инновационно-инвестиционные аспекты развития малого предпринимательства в регионе (на примере Свердловской области) // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 74-82.
6. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст]: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с.
7. Болатаева А.А. Налоговая система Российской Федерации: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] / А.А. Болатаева, Р.А. Булакаева, В.С. Джагаева // Экономические науки. – 2017. – № 6. – С. 41-45.