

УДК 331.5

В.И. АДЫЛГАРЕЕВ

Башкирский государственный университет, г. Уфа, Россия; e-mail:
adyilgareevvi@mail.ru

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДНО ИЗ
ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**
**DIFFERENTIATION OF POPULATION INCOME AS ONE OF THE
PRIORITY DIRECTIONS OF TERRITORIAL DEVELOPMENT**

Аннотация: в статье проанализирована сложившаяся ситуация на рынке труда, официальные и реальные доходы населения, потребительская корзина, выявлены проблемы и способы решения дифференциации доходов населения

Abstract: the article analyzes the current situation on the labor market, official and real incomes of the population, the consumer basket, identifies problems and ways of solving the differentiation of incomes of the population

Ключевые слова: доходы, заработная плата, дифференциация, регулирование, распределение

Keywords: income, wages, differentiation, regulation, distribution

Территориальное развитие страны напрямую связано с формированием «здоровых» экономических отношений. Существующая ситуация неравномерного распределения доходов населения замедляет процесс развития рыночной экономики. В условиях современной глобализации происходит рост производительных сил в одних сферах хозяйства и упадок в других. Дополнительное влияние оказывает внешнее воздействие в виде санкций, увеличения налоговых отчислений, таможенных пошлин и т.д. В связи с этим одним из приоритетных направлений для государственной политики является задача равномерного распределения доходов населения как социально-значимая.

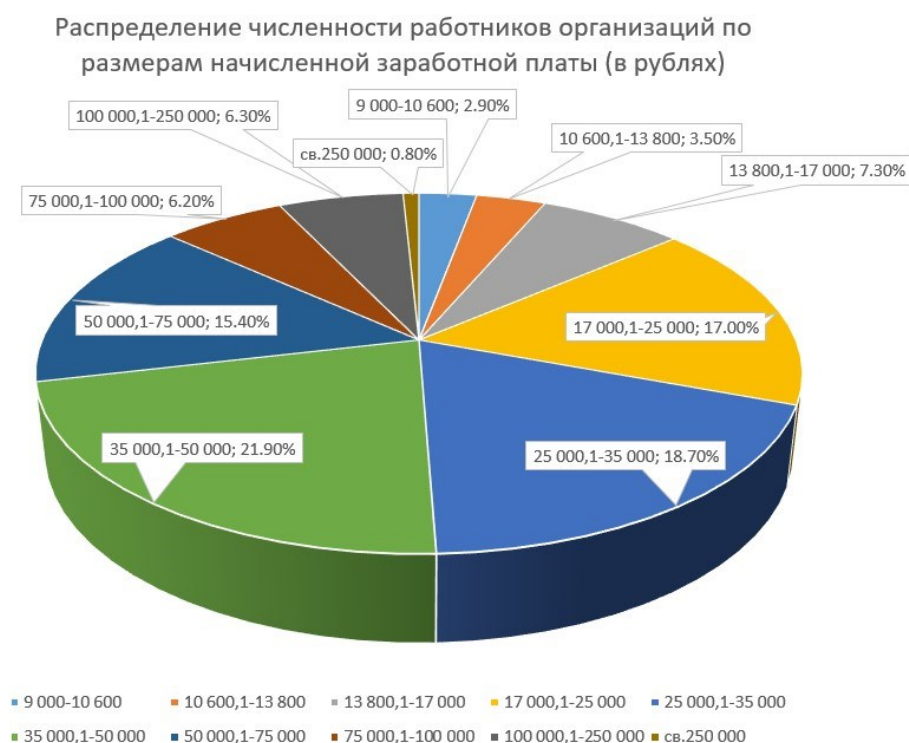
В современной России разрыв в заработной плате (основной источник дохода для большинства населения) между самыми богатыми и бедными слоями населения колоссален. Согласно статистическим данным за 2019 год распределение общей суммы начисленной зарплаты для 10-ти процентной группы людей с наибольшей заработной платой составляет 33,1%, тогда как для 10-ти процентной группы людей с наименьшей заработной платой – 2,5%. В связи с этим считаем, что использование категории «средняя заработная плата» в качестве ориентира для принятия административных решений по поддержке регионов, не отражает действительной ситуации на рынке труда. Среднемесячная номинальная заработная плата в России за 2019 год составила 47 тыс. рублей, при этом количество населения с доходом от 9-и до 35-и тыс. рублей - чуть менее 50%.

Процентное соотношение работников и величины заработной платы приведено в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1

Процентное соотношение работников и величины заработной платы

Год	Величина заработной платы, тыс. руб.										
	9-10,6	10,6-13,8	13,8-17	17-20,2	20,2-25	25-35	35-50	50-75	75-100	100-250	св. 250
2019	2,9	3,5	7,3	17		18,7	21,9	15,4	6,2	6,3	0,8

**Рис. 1. Процентное соотношение работников и величины заработной платы**

Фактически для большей части населения доступно лишь приобретение продуктов питания, непродовольственных товаров первой необходимости и оплата налогов, коммунальных платежей, что сдерживает развитие предпринимательского сектора.

Рассмотрим состав потребительской корзины для трудоспособного населения (согласно Федеральному закону № 227-ФЗ от 03.12.2012 г.) и оценим ее стоимость на основании данных Росстата о средних ценах (табл. 2).

Величина промежуточного минимума за 2019 год составила 10 890 рублей, что меньше стоимости минимальной потребительской корзины. Кроме того, фактические цены продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг превышают цены, указанные органами государственной статистики. В вышеуказанной таблице не приведены данные для детей, которые не имеют дохода и обеспечиваются за счет дохода родителей. Соответственно, если оценивать совокупно доходы населения и их расходы в контексте семьи, то количество населения, находящегося за чертой бедности, превысит в несколько раз официальную величину.

Состав потребительской корзины и ее стоимость

Наименование продуктов	Ед. изм.	Среднегодовое кол-во продуктов на одного человека	Среднемесячное кол-во продуктов на одного человека	Стоимость единицы продукции (кг) в ценах 2019 г. согласно данным Росстата	Стоимость продуктов в ценах 2019 г. согласно данным Росстата (в месяц)	Стоимость непродовольственных товаров, руб.	Стоимость услуг, руб.
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	10,5	36,36	381,78	50 % от стоимости продуктов питания	50 % от стоимости продуктов питания
Картофель	кг	100,4	8,4	21,38	179,59		
Овощи и бахчевые	кг	114,6	9,6	20,63*	198,05		
Фрукты свежие	кг	60,0	5,0	90,29*	451,5		
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	2,0	31,59	63,18		
Мясопродукты	кг	58,6	4,9	350,05*	1 715,25		
Рыбопродукты	кг	18,5	1,5	170,13*	255,20		
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	24,2	57,70	1 396,34		
Яйца	штук	210,0	17,5	6,54	114,45		
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	0,9	613,39*	552,05		
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	0,4	828,94*	331,58		
Итого стоимость потребительской корзины, руб.					5 638,97	2 819,49	2 819,49
Итого стоимость потребительской корзины, руб.					11 277,94		

* - цены приняты для товара, указанного в официальной статистике (например, для мясопродуктов указана стоимость говядины).

В связи с этим предлагается ряд мер по уменьшению дифференциации доходов и повышению покупательной способности населения:

- 1) установление контроля за диапазоном цен на товары на всем периоде их формирования: от цен производителей до цен реализации;
- 2) ограничение максимального разрыва в зарплатах между руководителем и подчиненными;

3) расширение перечня продуктов в потребительской корзине и приведение его к реальному потреблению;

4) национализация основных сфер экономики.

Таким образом, для территориального развития экономики необходимо обратить, прежде всего, внимание на проблему дифференциации доходов населения, так как существующее состояние не в полной мере отражает проблемы и уровень жизни российских семей. Это, в свою очередь, приводит к снижению их покупательной способности, стагнации в развитии предпринимательства и увеличению фактического количества людей, находящихся за чертой бедности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон № 227-ФЗ от 03.12.2012 г. «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/ (дата обращения: 05.11.2020)

2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 03.11.2020)