УДК 332.14
А.И. УСМАНОВА
ФГБОУ ВО «ИНЭФБ БашГУ», г. Уфа, Россия
E-mail: aygul.usmanova2010@yandex.ru
О.В. АЛЕШКИНА
ФГБОУ ВО «ИНЭФБ БашГУ», г. Уфа, Россия
E-mail: aleshkina_o@mail.ru

Created by free version of DocuFreezer

АГРОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
RURAL TOURISM AS A DIRECTION OF RUSSIAN ECONOMIC DIVERSIFICATION

Аннотация: в статье рассматриваются возможности решения проблемы диверсификации российской экономики путем развития сферы агротуризма. Описаны основные направления агротуризма и его значение для экономических агентов. Приведены проблемы, тормозящие развитие сельского туризма. Предложены методы государственной поддержки сельского туризма.

Absract: the article considers the possibilities of solving the problem of diversification of the Russian economy by developing the field of rural tourism. The main directions of rural tourism and its significance for economic agents are described. The problems that hinder the development of rural tourism are presented. Methods of state support of rural tourism are proposed.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, диверсификация, показатели, социально-экономическое развитие, проблемы, Россия.

Keywords: rural tourism, diversification, indicators, socio-economic development, problems, Russia.

Традиционно практически во всех станах мира существует большой разрыв в уровнях занятости и доходов между городским и сельским населением. Так, по оценкам МОТ, уровень безработицы на селе в 1,7 раза выше, чем в городах. В России уровень безработицы среди сельского населения в трудоспособном возрасте составил 8,5%, а количество безработных сельских жителей достигает 36% от общего числа всех безработных – это самая большая группа безработных в России [1]. Происходит дальнейшее обнищание сельского населения, растет численность миграционных потоков в город. Перед многими государствами, в том числе и Россией, остро стоит вопрос о поддержки сельского населения путем создания возможностей для диверсификации потенциальных форм занятости, способствованию стабильному положению национальной экономики [2, с. 112]. Необходимо открытие новых направление и новых рынков сбыта сферы туризма [3, с. 75]. Одним из молодых и перспективных направлений здесь

является развитие сферы агротуризма, что и определяет актуальность настоящего исследования.

Агротуризм (сельский туризм, зеленый туризм, деревенский туризм) – сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта [4]. Сельский туризм может включать в себя одно или несколько следующих направлений:

– помощь сельским жителям в проведении работ, сборе урожая;
– проживание в деревне (туризм пребывания);
– получение жизненного опыта;
– единение с природой, излечивание синдрома «городской усталости»;
– гастрономические туры (дегустация традиционных блюд и напитков);
– общинный экотуризм (туризм экосообщества);
– знакомство с местными традициями, обычаями (этнографический туризм);
– спортивный и активный туризм (верховая езда, рыбалка, пешие прогулки и др.).

Особенностью сельского туризма является то, что он может быть организован как в коммерческой, так и в волонтерской форме. Последнее подразумевает, что туристы получают жилье, питание, экскурсии и др. на бесплатной основе в обмен на помощь по хозяйству.

На сегодняшний день в России доля сельского туризма в общих доходах аграрного сектора не превышает 1% (а в общих доходах туристической отрасли – 2%), хотя интерес к данному виду деятельности неуклонно растет.

Таблица 1

Преимущества развития агротуризма

Для государства	Для сельской местности	Для туристов
Пополнение ббюджета	Повышения уровня дохода, появление дополнительных его источников	Невысокие затраты на отдых
Снижение миграционных потоков из села в город	Создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы	Употребление свежих и экологически чистых продуктов питания
Активизация деятельности сельского сообщества	Улучшение инфраструктуры села	Непосредственное общение с природой
Пропаганда национальных культурных традиций	Активизация сельского сообщества	Участие в жизни сельского сообщества
Использование преимущественно низко затратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного наследия	Импульс для развития смежных отраслей экономики (транспорта, строительства, торговли, культуры, ремесла и народных промыслов)	Изучение культуры региона, его исторического и природного наследия

Повышение отраслевой диверсификации экономики	Сохранение культуры и исторического наследия сельских регионов	Приобретение новых навыков и опыта жизни в сельской местности
Снижение степени культурной и социально-экономической дифференциации между городским и сельским населением	Приобретение новых знаний, навыков сельского населения для организации приема гостей	Изучение производственного цикла, наблюдение за домашними животными
Увеличение доли внутреннего туризма, а также привлечение в страну зарубежных туристов	Повышение самооценки сельских жителей	Здоровый активный отдых

Источник: составлено автором по данным [4, 5, 6]

С экономической точки зрения, главной задачей агротуризма является формирование нового туристического направления, которое будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий, повышению занятости сельского населения, снижению себестоимости сельскохозяйственной продукции, увеличению популярности внутреннего туризма. В таблице 1 показаны преимущества развития агротуризма для субъектов экономики.

Во многих зарубежных странах сельский туризм стал достаточно зрелым и крайне популярным туристическим направлением, прошел определенные стадии развития и становления. Наиболее серьезный опыт накоплен у Италии, Франции, Германии, Финляндии, где доля туристических услуг в общем объеме реализации сельскохозяйственного сектора составляет от 35 до 75% [6]. Для развития агротуризма в Российской Федерации необходимо учесть опыт данных стран.

При оценке возможностей развития агротуризма в России можно выделить следующие проблемы:

– удаленностью сельских поселений от крупных городов;

– плохое качество или практически полное отсутствие необходимой инфраструктуры (прежде всего жилья и дорог);

– отсутствие навыков работы в туристической сфере;

– отсутствие системы продаж данного туристического продукта на рынке;

– существенным разрывом между ожиданиями туристов и фактическим качеством оказываемых услуг.

Между тем, наряду с такими положительными факторами как обширное культурное наследие, природные богатства, относительная «дешевизна» развития данной сферы, у Российской Федерации есть огромное преимущество на мировом рынке агротуризма – длинные границы с густонаселенными и страдающими «синдромом городской усталости» странами: Китаем и Японией.

Для того чтобы придать импульс развитию агротуризма в России необходима государственная поддержка данной отрасли, включающая следующие направления:

1) строительство и помощь в финансировании соответствующей инфраструктуры (в первую очередь – дороги и сельские гостиницы);

2) гранты и целевое обучение сельских жителей оказанию услуг в данной индустрии, включающие непосредственные стажировки и перенятие опыта;

3) информационная поддержка на внутреннем, а в последующем и на внешнем рынках, создание специальных сайтов и баз данных, аналогичных европейским WWOOF (Мировые возможности в сельском хозяйстве) и ECEAT (Европейский центр экологического и сельскохозяйственного туризма), английской Farm Stay, итальянской Terra Nostra и др. [7, с.64];

4) тренинги по развитию предпринимательских навыков по созданию малого бизнеса, налогообложению и т.д.

Агротуризм должен быть включен в существующие программы поддержки малого бизнеса и сельского хозяйства [8, с.77]. Целесообразно также включить данный вид экономической деятельности в перечень видов деятельности, разрешенных на территориях опережающего социально-экономического развития с льготным условиями налогообложения [9, с.198], поскольку данный вид деятельности способствует изменению показателей развития экономики страны [10, с. 32].

В 2015 г. МНИАП опубликовал Концепцию развития сельского туризма в России, в которой, во-первых, отмечается ориентация данного сектора исключительно на малый бизнес (частные фермерские хозяйства), а, во-вторых, определяются пути и методы развития сельского туризма в России на долгосрочный период (2016-2030 гг.). По мнению экспертов потенциал данного рынка оценивается в 50 млрд руб. (в 2030 году), что требует государственного финансирования на сумму 12-15 млрд руб. [5].

Таким образом, развитие агротуризма при умеренных затратах со стороны государства способно улучшить социально-экономическую ситуацию в сельской местности, поднять престиж статуса сельского жителя и повысить популярность внутреннего туризма.

Список использованной литературы:

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России. 2018. Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rab_sila18.pdf (дата обращения: 20.06.2020).

2. Алешкина О.В. Развитие туристской индустрии: региональный аспект // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2012. – № 3. – С. 112-114.

3. Вишневская Н.Г., Алешкина О.В. Реформирование отраслей социальной сферы. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 191 с.

4. Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Пространство экономики. – 2011.– №4-3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-i-agrarnyy-turizm-kak-spetsificheskie-vidy-turizma (дата обращения: 20.06.2020).

5. Концепция развития сельского туризма в России. МНИАП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мниап.рф/rural-tourism/ (дата обращения: 25.06.2020).

6. Печерица Е.В., Шевченко М.И. Мировой опыт развития агротуризма // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – №41. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-razvitiya-agroturizma (дата обращения: 25.06.2020).

7. Неучева М.Ю., Кудакаева А.У. Влияние электронных информационных ресурсов на продвижение Республики Башкортостан как туристкой территории // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2018. – №1 (38). – С. 63-68.

8. Неучева М.Ю., Кудакаева А.У. Предпринимательство в сфере туризма как социально-экономическая основа развития региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – №3 (141). – С. 74-78.

9. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Проблемы налогообложения территорий опережающего социально-экономического развития // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XIX Международной научной конференции. отв. ред. Л. А. Исмагилова. – Уфа, 2019. – С. 196-199.

10. Алешкина О.В., Байкова Э.Р. Услуги социальной сферы и их реформирование // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 2. – С. 31-34.

Created by free version of DocuFreezer