УДК 330.146
С.О. НАПОЛЬСКАЯ
ФГБОУ ВО «БашГУ», г. Уфа, Россия
E-mail: sonyanapolskaya97@gmail.com
Э.И. ИСХАКОВА
ФГБОУ ВО «БашГУ», г. Уфа, Россия

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ СТРАНЫ
COUNTRY INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT MODEL

Аннотация: В статье представлена оригинальная модель управления интеллектуальным капиталом страны, отличающаяся динамическим подходом к взаимодействию структурных элементов и позволяющая осуществлять точечные корректировки в рамках управленческих решений за счет адресной направленности воздействий. Проведен анализ входных параметров, входящих в модель управления интеллектуальным капиталом.

Abstract: The article presents an original model of intellectual capital management of countries, characterized by a dynamic approach to the interaction of structural elements and the provision of accurate coordination within the framework of political decisions. The analysis of input parameters included in the model of intellectual capital management is carried out.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационный капитал, человеческий капитал, клиентский капитал, организационный капитал, образование, инновации, инвестиции.

Keywords: intellectual capital, innovative capital, human capital, client capital, organizational capital, education, innovation, investment.

Развитие рынка инновационных продуктов, товаров и услуг, активизация научных исследований, открытие новых решений – это то, что происходит в режиме реального времени, и неотчуждаемо с таким понятием, как интеллектуальный капитал. Глобальные ценности, как природные ресурсы, недвижимость, земля – уходят на второй план и уступают место новой ценности – знаниям. Развитые инновационные страны имеют такой статус не столько потому, что у них был изначально финансовый капитал больше других стран. У них был интеллектуальный капитал, который они грамотно использовали для достижения своей цели. Для того, чтобы эффективно управлять интеллектуальным капиталом следует разработать модель, которая являлась бы универсальной и применимой в условиях инновационной экономики России.

Предлагается модель управления интеллектуальным капиталом, которая является универсальной, так как предусмотрена возможность применять ее для любого региона страны. Следует учитывать специфику умения и знаний работников, психологического климата, мотивации к труду, хорошей репутации и прочих составляющих интеллектуального капитала страны.

Created by free version of DocuFreezer

Стратегия управления и улучшения интеллектуального капитала, основанная на перераспределении, преобразовании и переносе потока знаний между всеми составляющими интеллектуального капитала предприятия формируется с помощью модели, представленной на рисунке 1.

Модель представляет собой «черный ящик», где входными параметрами являются три компоненты: информация, ресурсы и стимулы. Также в стране уже сложился свой, внутренний интеллектуальный капитал, который состоит из клиентского, человеческого и организационного капитала. Последний в свою очередь делится на инновационный капитал и капитал процессов.

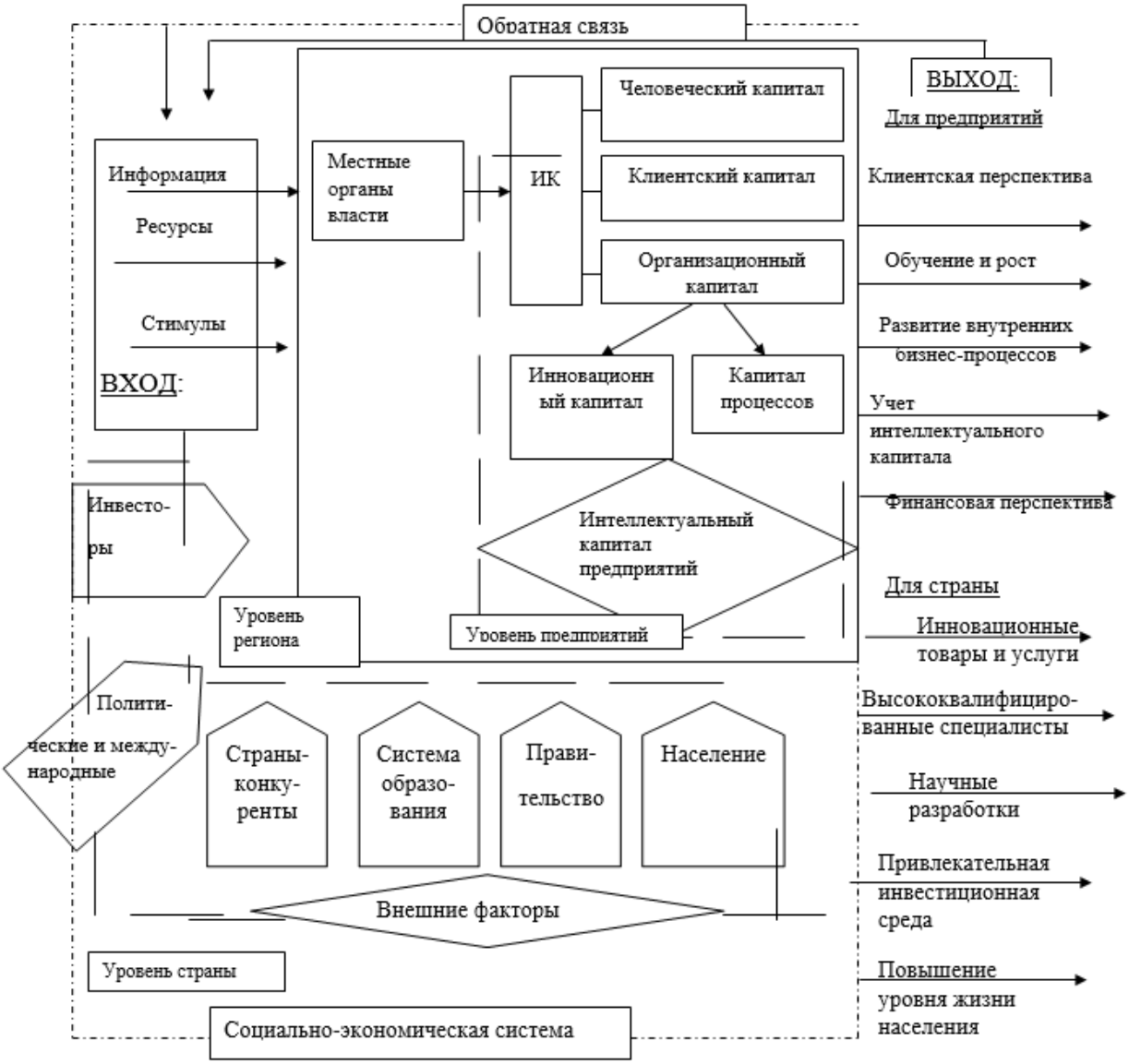

Рисунок 1 – Модель управления интеллектуальным капиталом на предприятии

*Разработано автором по [3], [1], [5]

На сегодняшний день у предприятий уже сложился свой интеллектуальный капитал, несмотря на то, учитывает его руководство или нет. У тех компаний, которые используют достаточно эффективно и человеческий, и организационный и клиентский капиталы, гораздо больше шансов получить желаемые результаты. Поэтому представленная стратегия дополняет и совершенствует уже сложившуюся на сегодняшний день стратегию деятельности компаний.

Для того чтобы образовался интеллектуальный капитал, (а если интеллектуальный капитал образуется на предприятии, можно говорить о том, что растет интеллектуальный капитал страны) следует на входе владеть информацией, располагать минимальными для функционирования ресурсами (трудовыми, финансовыми, материальными), и наконец, иметь стимулы для деятельности, а также стимулы от государства, в денежной или не денежной форме. Каждая компания будет стараться попасть под льготную программу от государства, и от этого выигрывают обе стороны. Данная информация, ресурсы и стимулы также поступают к местным органам власти, которые на региональном уровне могут способствовать развитию интеллектуального капитала путем перераспределения ресурсов или законодательных инициатив. После этого у страны синергетически формируется интеллектуальный капитал, который включает в себя клиентский, организационный, который включает в себя инновационный капитал и капитал процессов, и человеческий капиталы всех предприятий страны. Человеческий капитал также может существовать отдельно, вне предприятий, в форме интеллектуального потенциала. Как было описано ранее, на существующий интеллектуальный капитал оказывают сильное воздействие внешние факторы, а именно страны-конкуренты, сложившаяся система образования, правительство, которое имеет возможность руководить и влиять на процесс управления, население, так как является катализатором инноваций и главным потребителем, а также инвесторы, которым отведена немаловажная роль. Не стоит забывать про политические и международные факторы, которые могут диктовать свои условия, например, как ситуация с пандемией. Правительству пришлось резко реагировать на сложившиеся обстоятельства, и многим компаниям по текстильному производству была выделена субсидия на перепрофилирование для производства защитных масок и костюмов. Таким образом, и правительству, и компании следует постоянно быть информированной о состоянии внешней среды и в случае необходимости подстраиваться под нее, действуя сообща. После оценки внешней среды можно приступать к улучшению внутренней. Если внутренняя среда перестала работать эффективно, следует снова обратиться к имеющимся ресурсам, информации и стимулам.

Рассматривать улучшения нужно с четырех позиций – человеческий капитал (обучение и рост), структурный капитал (развитие внутренних бизнес-процессов), клиентский капитал (клиентская перспектива) и, так как результатом улучшений ожидается улучшение финансового положения

фирмы, финансовая политика. Каждую из позиций следует рассматривать более детально. Однако еще есть позиция, которую нельзя не учесть в менеджменте управления, это формирование учета интеллектуального капитала организации. Для предприятий данные результаты являются отправной точкой роста, переходят в стадию ресурсов и цикл начинается снова с нового уровня.

Для страны в целом применение данной модели управления интеллектуальным капиталом также дает ряд результатов, безусловно, положительных, и это: инновационные товары и услуги, которые способствуют улучшению уровня жизни населения, способствуют более быстрому производственному обороту, и т.д., высококвалифицированные специалисты, конкурентоспособность на мировом рынке, научные разработки, в виде патентов, ноу-хау, полезных моделей и т.д. С возрастанием инновационной активности предприятий страна становится инвестиционно-привлекательной для отечественных и зарубежных инвесторов, это позволит быстрее перейти на новый уровень развития и ускорить временной оборот представленной модели. С увеличением количества денег в стране, повысится оплата труда работников и увеличится покупательная способность населения страны, поэтому в целом ожидается рост уровня жизни населения и развитие всех отраслей экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что такая модель управления интеллектуальным капиталом подходит для любой страны и является универсальной, учитывает и улучшает все ресурсы, повышает эффективность деятельности и, как следствие, увеличивает благосостояние населения. Предложенная модель управления интеллектуальным капиталом в условиях инновационной экономики отличается динамическим подходом к взаимодействию структурных элементов и позволяет осуществлять точечные корректировки в рамках управленческих решений за счет адресной направленности воздействий.

Список использованной литературы:

1. Гапоненко А.Л., Панкрухина А.П. Теория управления. Учебник. – М.: Изд-во «РАГС», 2008. – 560с.

2. Голубкин В.Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ou-link.ru/pub/business_obraz_1_18.htm (дата обращения 18.03.2020).

3. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество: избранное / пер. с англ. П.А. Алябьева, С.А. Батасова, О.С. Васильева и др. // Антология экономической мысли. – М.: Эксмо, 2008.

4. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 344 с.

5. Инновационный менеджмент: учебник для магистров / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 424 с.

Created by free version of DocuFreezer