

УДК 316.3

Ю.В. МИГУНОВА

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа,
Россия

E-mail: ignatenko_isei@mail.ru

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА СКВОЗЬ ПРИЗМУ
ИССЛЕДОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РОССИИ
И РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН¹
EVALUATION OF SOCIAL DEVELOPMENT OF THE REGION
THROUGH THE PRISM OF STUDYING THE STRUCTURE OF
CONSUMER COSTS OF HOUSING OF RUSSIA AND THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN**

Аннотация: в статье представлена оценка уровня и качества жизни населения в контексте проблематики социального развития региона. Методологическую базу работы составил статистический анализ структуры потребительских расходов домохозяйств Российской Федерации и Республики Башкортостан. Кроме того, материал основан на результатах социологического опроса, проведенного среди населения. В соответствии с методикой Росстата, включающей выборочное обследование бюджетов домохозяйств, исследованы четыре группы потребительских расходов, наиболее ярко отражающие уровень благосостояния современных россиян.

Abstract: the article presents an assessment of the level and quality of life of the population in the context of the problems of social development of the region. The methodological base of the work was a statistical analysis of the structure of consumer spending of households in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan. In addition, the material is based on the results of a sociological survey conducted among the population. In accordance with the methodology of Rosstat, which includes a sample survey of household budgets, four groups of consumer spending were studied that most clearly reflect the level of well-being of modern Russians.

Ключевые слова: структура потребительских расходов домохозяйств, уровень жизни населения, качество потребления, покупка продуктов питания, непродовольственные товары, покупка алкогольных напитков, оплата услуг.

Keywords: household consumption structure, the standard of living of the population, quality of consumption, food purchase, non-food products, the purchase of alcoholic beverages, payment for services.

Целью представленной статьи является анализ структуры потребительских расходов домохозяйств Российской Федерации и

¹ Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

Республики Башкортостан. Методологическая база представлена исследованием показателя потребительских расходов домашних хозяйств Российской Федерации, рассчитанного Росстатом в динамике за 2005–2018 гг. Также представлен анализ данных социологического опроса, проведенного Институтом социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН среди городского населения Республики Башкортостан.

Объектом исследования являются уровень жизни и качество потребления населения Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Предмет исследования – структура потребительских расходов домохозяйств Российской Федерации и Республики Башкортостан.

В современных условиях вопросы социально-экономического положения населения, проблемы социальной дифференциации и соотношения доходов и расходов домохозяйств остаются важным фактором оценки социального развития общества. В этом проявляется социальная поляризация населения по уровню доступности различных слоев населения к товарам и услугам.

Поэтому анализ структуры потребительских расходов домохозяйств позволит выявить основные тренды потребительских предпочтений россиян. В статистических сборниках структура потребительских расходов домохозяйств, как правило, разделяется на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров, алкогольных напитков и оплату услуг. Таким образом, представляется необходимым проанализировать каждую из представленных групп, изучив ее на уровне региона.

Исходя из анализа статистических данных, в Российской Федерации за период 2005–2018 гг. покупка продуктов питания сократилась на 7,2%. В то же время в ситуации, когда затраты на продукты питания находятся в приоритете по сравнению с другими видами расходов, приходится говорить о материальных трудностях в семье и снижении ее уровня жизни. В современных условиях население вынуждено затрачивать примерно треть своего дохода на покупку продуктов питания. По мнению исследователей, рост потребительских расходов на продукты питания указывает на обострение проблемы бедности в России, поскольку сужается круг потребительских предпочтений и возможность выбора ограничивается исключительно материальными ресурсами семьи.

Общероссийские тенденции характеризуют динамику показателя покупки продуктов питания в Республике Башкортостан за период 2005–2018 гг. Тем не менее позитивные тенденции снижения индикатора фиксировались на этапе докризисного периода, в 2013 г. – 27,7% от всех расходов домохозяйств. В это время на продукты питания домохозяйства республики тратили менее трети своего дохода. Наибольшее значение обследуемого показателя отмечалось в 2016 г. на уровне 37,7%. Негативные тренды увеличения затрат на продукты питания также подтверждаются результатами проведенного социологического исследования. Большинство респондентов

(85,9%) указали на то, что их расходы на продукты питания и безалкогольные напитки наиболее затратны по сравнению с остальными.

За обследуемый период на 1,5% снизилась покупка непродовольственных товаров в Российской Федерации. В частности, к их числу относятся одежда и обувь. Затраты на них в бюджетах домохозяйств России снизились к 2018 г. на 2,8% в сравнении с 2005 г. (2005 г. – 10,7% от всех расходов домохозяйств, 2017 г. – 7,9%). То же самое произошло с расходами на предметы домашнего обихода и бытовую технику, включенными в список непродовольственных товаров. Они сократились на 1,9% (2005 г. – 7,2% от всех расходов домохозяйств, 2018 г. – 5,3%). В данном случае наблюдается тенденция снижения потребления непродовольственных товаров в счет увеличения затрат на питание. Это связано с ограничением возможностей тратить и потреблять больше положенного минимума, необходимого для семьи. Такое же сокращение расходов на непродовольственные товары наблюдалось в Республике Башкортостан в вышеозначенный период. Правда, здесь эти расходы сократились на 6,5% [1]. Между тем большая часть опрошенных (66,6%), по данным социологического исследования, назвала наиболее затратными расходы на непродовольственные товары. В то же время 33,1% участников опроса не согласились с этим. Мнение по поводу затрат на предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом разделилось практически поровну в оценках «наиболее» и «наименее затратные». Так, для 50,2% респондентов эта статья расходов была признана самой расходной, для 49,1% – наоборот, наименее.

Важное социальное значение имеет показатель оценки покупки алкогольных напитков. Поскольку чрезмерное потребление алкоголя, связанное с широкими возможностями его приобретения, негативно сказывается не только на здоровье населения, но и на социальном развитии общества в целом. Тем не менее позитивной тенденцией динамики потребления алкогольных напитков в России явилось снижение данного показателя на 0,3%: с 1,9% от всех расходов домохозяйств в 2005 г. до 1,6% в 2018 г. За обследуемый период в Республике Башкортостан потребление алкогольных напитков также сократилось. С 2005 по 2018 гг. индикатор снизился на 0,2% (в 2005 г. – 2,0% от всех расходов домохозяйств, в 2018 г. – 1,8%) [1]. В то же время, судя по социологическим данным, большинство респондентов (77,7%) отметили, что для них расходы на алкоголь не являются затратными. При этом 21,5% напротив, посчитали, что покупка алкогольных напитков достаточна затратна.

Показатель потребления алкогольных напитков коррелирует с расходами россиян на здравоохранение, включающими затраты на сохранение и поддержание здоровья всех членов домохозяйства. Так, например, за 2018 г. в Республике Башкортостан эти затраты выросли по сравнению с 2005 г. на 0,5%, с 2,8% от всех расходов домохозяйств в 2005 г. до 3,3% – в 2018 г. Выявленная динамика подтверждается результатами социологического исследования. Значительная часть опрошенных (54,2%) обратили внимание на то, что наиболее расходной статьёй их бюджета являются затраты на здоровье.

Одним из определяющих параметров оценки социального развития общества является исследование показателя оплаты услуг в структуре потребительских расходов домохозяйств. В динамике за период 2005–2018 гг. в целом он имел позитивный возрастающий тренд на уровне Российской Федерации. Так, например, если в 2005 г. индикатор составлял 23,5% от всех расходов домохозяйств, то в 2018 г. он возрос до 27,9%. С одной стороны, это указывает на широту материальных возможностей населения, позволяющих семье расходовать дополнительные средства на услуги. С другой – оплата услуг, в частности жилищно-коммунальных, носит обязательный характер и не всегда ясно показывает реальные потребительские предпочтения. За обследуемый период возрастающий тренд оплаты услуг фиксировался и на уровне Республики Башкортостан: в 2005 г. – 20,3% от всех расходов домохозяйств, в 2018 г. – 26,5%. Таким образом, показатель увеличился на 6,2% [1]. В то же время 79,5% опрошенных участников социологического исследования посчитали, что оплата услуг, преимущественно жилищно-коммунальных, для них наиболее затратна.

Таким образом, можно утверждать, что в современных условиях происходят качественные изменения структуры потребления, обусловленные процессами трансформации потребностей. Наблюдается смещение поведенческой модели потребления в пользу повышения качества жизни, связанного с характеристиками завышенной потребности в материальном обеспечении, ограничивающей духовное развитие личности и препятствующей раскрытию творческого потенциала и самореализации как приоритетов личностного развития [2]. Иначе говоря, прогрессивное социальное развитие общества возможно только при соответствующем уровне и качестве жизни, включающих в себя достаточную обеспеченность продовольственными и непродовольственными товарами, доступное и эффективное здравоохранение и т.д. Характерной чертой современного этапа общественного развития является противоречие между нарастанием социальных потребностей населения и снижением ресурсных возможностей их удовлетворения.

Комплекс управленческих мер, направленных на реализацию и развитие социальных потребностей, основан на следующих принципах:

- смещение приоритетов развития общества на социальную составляющую,
- определение зависимости между потребностями и возможностями их удовлетворения,
- формирование критериев и показателей оценки качества жизни населения региона в соответствии с уровнем развития общества,
- планирование финансовых ресурсов на основе долговременных, стабильных нормативов, государственных стандартов.

С одной стороны, требуется разработка продуманных мер социальной политики государства, которое, следуя логике патернализма, гарантирует сохранение показателей качества жизни не ниже социальных норм. С другой – целью региональной социальной политики должно стать повсеместное

увеличение этих норм. По мнению исследователей, важнейшим направлением осуществления продуманных реформ новой социальной политики должна стать разработка системы государственных минимальных социальных стандартов. Данная система позволит сохранить качество жизни населения на приемлемом уровне и будет способствовать его дальнейшему росту и улучшению. Между тем данная система должна соответствовать определенным требованиям:

- включать наиболее важные социальные параметры, имеющие интегральное значение для общества в целом,
- однозначно восприниматься и быть одинаково понятной населению,
- быть гибкой в отношении изменений внешней среды, а также иметь качественные и количественные характеристики, позволяющие анализировать динамику социальных изменений, давать их сравнительную оценку,
- обязательно применяться в сферах, касающихся уровня доходов населения, социальной защиты граждан; образования; здравоохранения; культуры; жилищно-коммунального хозяйства [3].

Таким образом, комплекс управленческих мер, способствующих устойчивому социальному развитию, основан на применении единой системы индикаторов оценки, планирования и прогнозирования качества жизни населения, позволяющей измерить уровень его доходов и степень благосостояния. В настоящее время приоритетное положение в структуре потребительских расходов домохозяйств занимают продовольственные товары, что указывает на отсутствие возможности потреблять больше необходимого минимума, включающего затраты на питание (в 2018 г. расходы домохозяйств на продукты питания составляли 33,5% от всех расходов).

С целью придания рыночной экономике социальной направленности, способной гарантировать достойный уровень доходов и благосостояния, необходим переход от количественных показателей экономического роста к качественным оценкам социального развития. Данные мероприятия заключаются в интенсивном развитии социальной инфраструктуры, усилении социальной защиты населения, повышении качества жизни в планируемой перспективе за счет регулярного, ежегодного роста оплаты труда, совершенствования механизмов ее начисления и распределения. Для того чтобы обеспечить высокую степень доступности цен на основные потребительские товары и услуги, необходимо проведение контролирующей политики ценообразования на различных уровнях власти с помощью поддержки развития сети торгового и бытового обслуживания для малообеспеченных категорий граждан, в том числе это касается и некоторых социально значимых видов бытовых услуг.

Список использованной литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019.: Статистический сборник. – М.: Росстат, 2019. – 1204 с.
2. Биглова Г.Ф., Мигунова Ю.В., Свинухова Ю.Н. Социально-экономические факторы формирования конфликтного потенциала в обществе

// Экономика и управление. – 2018. – № 11 (157). – С. 71-77.

3. Дьякова Г.С. Инновационное управление социальной сферой. Автореферат дис. канд. экон. наук. – М., 2003. – 28 с.