

УДК 338.242

С.А. КИРИЛЛОВА

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа,
Россия

E-mail: kirillova_sa@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИЙ¹ DIGITALIZATION OF DOMESTIC TOURISM AS AN INSTRUMENT OF INCREASING THE COMPETITION STABILITY OF TERRITORIES

Аннотация: долговременное сохранение устойчивых конкурентных позиций территории на этапе, по сути, цифровой революции, становится возможным лишь посредством применения методов и инструментов управления, соответствующих новым реалиям. В статье обоснована приоритетность развития внутреннего туризма на первом этапе восстановления отрасли, в наибольшей степени пострадавшей от пандемии коронавируса, значимость активного внедрения цифровых технологий как ключевого элемента развития туризма, а также меры, принимаемые в нашей стране, по созданию соответствующих институциональных условий.

Abstract: long-term preservation of stable competitive positions of the territory at the stage of, in fact, the digital revolution, becomes possible only through the application of management methods and tools corresponding to new realities. The article substantiates the priority of the development of domestic tourism at the first stage of the recovery of the industry that was most affected by the coronavirus pandemic, the importance of the active introduction of digital technologies as a key element in the development of tourism, as well as measures taken in our country to create appropriate institutional conditions.

Ключевые слова: цифровизация туризма, внутренний туризм, тренды развития туризма, реестр турагентов, электронная путевка.

Keywords: digitalization of tourism, domestic tourism, tourism development trends, travel agent registry, electronic ticket.

Мировая пандемия, явившаяся катализатором развития цифровизации экономики в глобальном масштабе, ускорения появления новых цифровых технологий, демонстрирует, с какой скоростью может измениться уклад жизни всего человечества. И это не только исчезновение целых отраслей и профессий, это падение уровня жизни в целом. Необходимость преодоления последствий надвигающегося экономического спада делает как никогда актуальным решение задачи повышения уровня конкурентоустойчивости территорий различного иерархического уровня.

¹ Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

Преимуществом использования оценок именно уровня конкурентоустойчивости территорий, а не их конкурентоспособности, традиционно определяемой как мера успешности территорий в конкурентной борьбе за разнообразные ресурсы, является учет способности территории наращивать и сохранять высокий уровень конкурентоспособности в динамике, что отражает актуальность не столько завоевания высокой рейтинговой позиции, сколько их удержания в течение как можно более длительного периода времени.

Достижение высокого уровня конкурентоустойчивости – долговременного сохранения устойчивых конкурентных позиций, выраженных в формате общественно значимых количественно измеримых результатов, по отношению к территориям, близким по административно-территориальному устройству [1, с. 33], определяет необходимость совершенствования системы управления территориями, поиск новых механизмов, инструментов, технологий регионального управления для эффективной адаптации к меняющимся условиям их функционирования и развития.

Туризм – одна из наиболее динамично развивавшихся сфер экономики, формировавшая более 30% объема мировой торговли услугами и привлекавшая значительные объемы инвестиций, вносящая существенный вклад в развитие на региональном, национальном и глобальном уровнях, и в наибольшей степени пострадавшая от пандемии коронавируса. Вместе с туризмом упадок переживают и смежные с ним отрасли – транспорт (в особенности, авиа- и железнодорожные перевозки), гостиничный бизнес, сфера общественного питания, экскурсионных услуг и др.

В качестве одного из важнейших последствий пандемии представляется важным обеспечение роста конкурентоустойчивости территорий не на основе достижения максимальной эффективности в международном товарообмене, а, преимущественно, за счет локализации производственных цепочек с максимизацией формирования добавленной стоимости на национальной территории [2]. В этих условиях, а также с учетом падения уровня жизни населения, нестабильности эпидемиологической обстановки в странах, прежде привлекавших значительные потоки туристов, ростом стоимости туристских услуг, в том числе авиаперелет, связанном, в том числе, и со снижением платежеспособного спроса мировой туризм ждет продолжительная рецессия. Ситуацию усугубляет наличие ограничений и отсутствие единых правил пересечения границ между государствами, а также сохраняющиеся риски заражения.

Все вышесказанное обуславливает смещение приоритетов желающих путешествовать в сторону внутреннего туризма и целесообразность концентрации усилий уполномоченных органов исполнительной власти территорий на «перезапуске отрасли», начиная с развития внутреннего туризма. Решение этой задачи требует создания институциональных, организационных и экономических условий для трансформации туристско-рекреационного потенциала территории в конкурентоспособный туристский

продукт, способствующего росту конкурентоустойчивости территории, ее устойчивому и безопасному развитию в условиях глобальных вызовов.

В целях развития внутреннего туризма достаточно много сделано и делается в рамках федеральных целевых программ «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 годы) (далее – ФЦП). За время действия ФЦП в 2011-2018 гг. освоено более 115 млрд инвестиций в основной капитал, в том числе: из средств федерального бюджета – 22,92 млрд руб., средств бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов – 7,30 млрд руб., из внебюджетных источников – 84,80 млрд руб.; создан 21 туристско-рекреационный кластер («Золотое кольцо» в Ярославской области, «Насон-город» и «Центральная городская набережная» в Вологодской области, «Абрау-Утриш» в Краснодарском крае, «Самоцветное кольцо Урала» в Свердловской области, «Амур» в Амурской области, «Остров Большой Уссурийский – Шантары» в Хабаровском крае и др.) с развитой транспортной и обеспечивающей инфраструктурой.

Работа по созданию туристско-рекреационных кластеров, созданию инфраструктуры продолжена в рамках подпрограммы «Туризм» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» (далее – Программа). В 2019 г. были заключены соглашения о предоставлении федеральных субсидий бюджетам 16-ти субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий Программы в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов 18 туристских кластеров.

Тем не менее, ускорение процессов цифровизации как одно из последствий пандемии, определяет потребность в переходе отрасли на новые методы, механизмы и технологии управления, соответствующие новым реалиям развития цифровой экономики. Так, президент Strategy Partners Group (АО «СПГ») А. Идрисов, выступая на Восточном экономическом форуме – 2019, выделил четыре основных мировых тренда в отношении сферы туризма, обозначив цифровизацию как ключевой элемент для ее развития:

- цифровые платформы, предоставляющие потребителям доступ практически по всему миру, а туристическим компаниям – мотивацию и возможности для внедрения лучших мировых практик;

- sharing economy, меняющая роли между поставщиками и потребителями туристских услуг, благодаря которой получают развитие глобальные туристские сервисы;

- революция впечатлений (онлайн-отзывы и генерируемый туристами контент);

- технологические гаджеты (мобильные устройства, чат-боты, виртуальная и дополненная реальность), как агрегаторы туристских предложений, значительно облегчающие процесс сравнения цен, условий, а также оценок услуг другими потребителями.

Новые глобальные тенденции диктуют необходимость развития в стране не только туристской инфраструктуры, но и активного внедрения цифровых технологий, определяющих основные тенденции развития отрасли и

оказывающих влияние практически на все элементы цепочки создания стоимости турпродукта путем снижения транзакционных издержек и повышения осведомленности участников информационного обмена, использующих цифровые сервисы и платформы.

Успешность развития туризма на современном этапе будет определяться не столько размером имеющегося туристско-рекреационного потенциала, сколько эффективным его управлением, что в условиях формирования цифровой экономики требует переосмысления подходов к управлению туристской отраслью, формализуемых на уровне стратегических документов различного горизонта планирования.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (далее – Стратегия) отражает ключевую роль развития внедрения цифровых технологий и в качестве одной из важных задач для развития внутреннего и въездного туризма отмечает создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами [3]. Развитие цифровых технологий планируется осуществлять по следующим основным направлениям:

- перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму;
- обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме;
- интеграция государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности, для исключения двойного предоставления информации. Использование цифровых решений для совершенствования взаимодействия с предпринимательским и экспертным сообществом при разработке и реализации проектов в сфере туризм [3].

Цифровизация в рамках реализации вышеуказанных направлений требует значительных изменений в законодательстве в сфере туризма, необходимо введение единых цифровых стандартов и документооборота, соответствующего условиям, по сути, цифровой революции.

Важным шагом в направлении цифровизации туризма стало принятие в мае 2020 г. Государственной думой в первом чтении проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», предполагающего введение единого федерального реестра турагентов, а также изменения в части функционирования единой информационной системы электронных путевок, направленные на совершенствование действующего законодательства в сфере туризма и обеспечения эффективного функционирования механизмов экономической ответственности туроператоров перед потребителями туристских услуг.

Создание «Единого федерального реестра турагентов» (далее – Реестр), как подсистемы информационной системы «Единый федеральный реестр туроператоров», позволит туристу получать достоверную информацию о

праве турагента на продажу путевок конкретного туроператора. Турагент получает право продвижения и реализации туристского продукта лишь со дня размещения сведений о нем в Реестре на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет». Функции по ведению Реестра планируется отнести к полномочиям Минэкономразвития России.

Законопроект по внесению изменений в функционирование единой информационной системы электронных путевок (далее – Система), направлен на повышение защиты интересов потребителей туруслуг и рост качества предоставляемых услуг. Так, законопроектом предлагается: обязать туроператоров и турагентов формировать электронную путевку с размещением сведений о ней в Системе, ввести взимание платы с туроператора за размещение электронной путевки в Системе, дополнить основания для исключения сведений о туроператоре из «Единого федерального реестра туроператоров» при реализации им турпродукта без формирования электронной путевки, а также предусмотреть административную ответственность за реализацию туристского продукта без формирования электронной путевки и размещения сведений о ней в системе. Оператором Системы определено АО «Национальные туристические технологии» [4].

Реализация указанных инициатив, а также внедрение других цифровых решений создаст существенные возможности для ускоренного развития внутреннего туризма, в том числе, для повышения качества турпродукта, его эффективного продвижения и привлечения туристов на территории активного применения цифровых технологий, что, в конечном итоге, будет способствовать повышению конкурентоустойчивости этих территорий.

Список использованной литературы:

1. Кириллова С.А., Каширина Е.С. Оценка конкурентоустойчивости субрегиона в системе выбора и обоснования стратегических приоритетов социально-экономического развития // Известия Уфимского научного центра РАН. – 2019. – № 3. – С. 32-40.
2. Троценко Р. Посткризисное управление: как пандемия изменит мир, государство и бизнес // Сайт РБК. 6.04.2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.rbc.ru/opinions/business/06/04/2020/5e8ad3e19a79474519df924d>
(дата обращения 15.05.2020).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1660-р от 26.07.2019 г. «Об осуществлении АО «Национальные туристические технологии» функций по эксплуатации единой информационной системы электронных путевок».