

УДК 332.012

**Е.П. ЕРОШЕНКО**

Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: eperoshenko@gmail.com

**АДДИТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ  
ADDITIVE MODEL OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP  
DEVELOPMENT AT THE UNIVERSITY**

**Аннотация:** существенную роль в процессе создания предпринимательских проектов молодежи играет университет как место концентрации молодого поколения, знаний и науки. Развитие молодежного предпринимательства в условиях ограниченности ресурсов является причиной разработки предложенной автором аддитивной модели, учитывающей существующие возможности университета и возможности окружающей среды партнеров образовательного учреждения.

**Abstract:** a significant role in the process of creating entrepreneurial projects for young people is played by the university. This is a place of concentration of the young generation, knowledge and science. The development of youth entrepreneurship in conditions of limited resources is the reason for the development of the additive model proposed by the author, which takes into account the existing capabilities of the university and the environment of the university partners.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, партнеры университета, аддитивная модель.

**Keywords:** youth entrepreneurship, university partners, an additive model.

Предпринимательство является неотъемлемой частью функционирования социально-экономической системы регионов Российской Федерации. По данным «Глобального мониторинга предпринимательства (GEM)» в 2019 году количество людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями, составило 9,3% от трудоспособного населения. Этот показатель является рекордным для России за все время существования исследования [1]. При этом, далеко не все молодые люди рассматривают предпринимательство как возможность для своей занятости. В условия пандемии (Covid-19, 2020 год) и возникшего экономического кризиса (в том числе шока платежеспособного спроса) [2], перспективы создания новых предприятий не выглядят радужными. Необходима интенсификация деятельности по вовлечению молодежи в предпринимательскую активность. Существенную роль в процессе создания и развития предпринимательских проектов молодежи играет университет как место концентрации молодого поколения, знаний и науки, являющихся основой для создания предпринимательских инициатив [3].

Цель настоящей работы – это определение возможностей для развития молодежного предпринимательства в условиях ограниченности ресурсов. При

этом, в качестве предмета исследования определена среда университета как точка концентрации молодого поколения региона. Среди задач исследования: рассмотрение классификации университетов по направлениям развития молодежного предпринимательства, формирование модели развития молодежного предпринимательства в условиях ограниченности ресурсов и разработка рекомендаций в области совершенствования системы молодежного предпринимательства в университете.

Согласно результатам проведенных ранее автором исследований, определены четыре группы университетов относительно направлений развития молодежного предпринимательства в них [4, 5]. Для университетов, развивающих образовательную составляющую в области предпринимательской деятельности (1 группа классификации), характерно наличие образовательных программ по предпринимательству на всех уровнях обучения. Полноценные направления подготовки функционируют на уровне бакалавриата, магистратуры и дополнительного образования. Также, для таких университетов специфично наличие дополнительных курсов для студентов (например, майноров) и публичных лекций предпринимателей-практиков. Так, среди десяти российских университетов – лидеров рейтинга QS в 2019 к первой группе классификации относятся: Высшая школа экономики, Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Московский государственный технических университет имени Н.Э. Баумана [6].

Создаваемая инфраструктура и малые инновационные предприятия существенно влияют, в свою очередь, на развитие предпринимательской инициативы в университете. Образовательные учреждения с наличием технопарков и бизнес-инкубаторов, относительно большим количеством малых инновационных предприятий, развитой инновационной активностью относятся ко второй группе классификации. Среди лидеров рейтинга QS 2019 г.: Томский политехнический университет, Томский государственный университет, Московский физико-технический институт, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». Технопарки и бизнес-инкубаторы при таких университетах, как правило, содержат целый набор форм поддержки для начинающих предпринимателей. К таким услугам можно отнести: финансовый и юридический консалтинг, помощь в поиске инвестиций, услуги в области продвижения создаваемых продуктов, льготная аренда помещений, образование [7].

В третью группу были отнесены образовательные учреждения с равномерным развитием сразу нескольких направлений механизма молодежного предпринимательства: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургский государственный университет. Широкая направленная деятельности таких учреждений, в том числе в области развития молодежного предпринимательства, определила наличие активности и в области образования, и в практической плоскости создания предпринимательских проектов. Однако, разнонаправленность деятельности не формирует акцента

и максимальных показателей по каждому из направлений развития, что определяет в целом относительно средний уровень развития молодежного предпринимательства в образовательных учреждениях.

К четвертой группе был отнесен Новосибирский государственный университет, оценка результативности развития молодежного предпринимательства, в котором не демонстрирует значимых результатов. Существующие достижения в области предпринимательства в университете обеспечены развитие науки либо высокой социальной значимостью образовательного учреждения.

Совершенствование образовательной и практической компоненты в области развития молодежного предпринимательства в университете является взаимодополняющей деятельностью. Именно таким образом развиваются университеты с относительно равномерными показателями в различных областях предпринимательской деятельности. Они имеют и сложившуюся инфраструктуру, и образовательную деятельность и пояс малых инновационных предприятий. Однако способом интенсификации развития молодежного предпринимательства, могут послужить активности партнеров при ограниченности ресурсов образовательного учреждения. Партнеры университета способны дополнить образовательных контент, предложить проекты наставничества и стажировок, предоставить свою инженерную инфраструктуру для изучения реальных производственных процессов.

В рамках предложенной аддитивной модели университет может дополнять существующие направления новыми активностями и проектами в области развития молодежного предпринимательства. Так, например, акцент университета на деятельности в области образования может быть дополнен практической составляющей, позволяющей создавать предпринимательские проекты и инфраструктуру для их работы. Стоит отметить, что участие в отдельных мероприятиях по развитию молодежного предпринимательства расширяет прогнозируемый контур деятельность университета в области молодежного предпринимательства. Схематично модель контура возможностей изображена на рис. 1.



**Рис. 1. Аддитивная модель контура возможностей в области развития молодежного предпринимательства в университете**

Предложенная аддитивная модель формирует возможности для развития молодежного предпринимательства в университете, прежде всего с учетом ограниченности ресурсов. При наличии достаточного числа мероприятий в образовательной сфере университета, позволяющих развивать молодежное предпринимательство, акцент может быть произведен на практической составляющей развития. Так, партнеры университета способны предоставлять свою производственную инфраструктуру: производственные помещения, офисные площади, лаборатории, инженерное обеспечение и средства измерения.

В тоже время, при наличии достаточного числа мероприятий в университете в области создания предпринимательских проектов и инфраструктуры для их функционирования, акцент может быть сформирован на развитии образования при помощи партнеров университета. Формы взаимодействия с партнерами в области образования могут быть различным. Относительно несложной организации требует проведение публичных лекций в области предпринимательства от представителей бизнеса, науки, власти. Также, участие действующих предпринимателей в рамках мероприятий в области проектного обучения способно привнести практический аспект в образовательный процесс.

В условиях ограниченности ресурсов современным университетам необходимо определение акцентов своего развития и использование возможностей окружающей среды. Благодаря авторской классификации университетов возможна идентификация слабых сторон в области развития

молодежного предпринимательства для анализируемых университетов и в соответствии с этим формирование аддитивной модели. Так, для университетов, имеющих в большей степени успехи в образовательной компоненте развития молодежного предпринимательства важным являются мероприятия по совершенствованию практической составляющей предпринимательства. Закономерно и обратное утверждение.

Использование возможностей партнеров университета, среди которых прежде всего бизнес, а также органы государственной власти, научные учреждения, территориальное сообщество, позволяет решить две основные задачи. Первое, это использование ресурсов партнеров при ограниченности ресурсов образовательного учреждения. Помещения, финансовые возможности, производственные мощности и современное оборудование могут быть предоставлены университету для реализации совместных с партнером проектов. Второе, это применение практического опыта реализации бизнес-проектов партнеров в образовательном процессе.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие предпринимательств в университете как точке концентрации молодежи, создает возможности для распространения положительного опыта среди молодого поколения в рамках региона присутствия образовательного учреждения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Эксперты ВШМ СПбГУ: глобальный мониторинг предпринимательства в России показал рекордный рост числа новых компаний. Высшая школа менеджмента: Санкт-Петербургский государственный университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gsom.spbu.ru/all\\_news/event2020-03-04/](https://gsom.spbu.ru/all_news/event2020-03-04/) (дата обращения 21.05.2020).

2. Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию. Дайджест департамента международного и регионального сотрудничества Счетной палаты РФ. 2020 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-prom.pdf> (дата обращения: 21.05.2020).

3. Чепуренко А.Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – С. 248-276.

4. Дорошенко С.В., Ерошенко Е.П. Развитие молодежного предпринимательства в университете с учетом фактора взаимодействия с партнерами // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – №2. – С. 356-377.

5. Ерошенко Е.П., Дорошенко С.В. Методика оценки развития молодежного предпринимательства в университете // Университетское управление: практика и анализ. – 2020. - №24(1). – С. 82-95.

6. QS World University Ranking. 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.topuniversities.com/> (дата обращения: 20.05.2020).

7. Castilho M. F., Quandt C. O. Collaborative Capability in Coworking Spaces: Convenience Sharing or Community Building? // Technology Innovation

Management Review. – 2017. – Vol. 7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://dx.doi.org/10.22215/timreview/1126> (дата обращения: 24.05.2020).