

УДК 338.43, 332.143, 338.242

А.А. МУСТАФАЕВ

Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера ФИЦ
Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар, РФ

E-mail: mustafaev@iespn.komisc.ru

Н.В. ШЛЯХТИНА

Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера ФИЦ
Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар, РФ

E-mail: shliakhtina@iespn.komisc.ru

**КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК СЕВЕРНОГО РЕГИОНА
KEY FACTORS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE
AGRICULTURAL COMPLEX OF THE NORTHERN REGION**

Аннотация: степень проблематичности данного исследования тесно связана с множеством теоретико-практических подходов как интерпретации самих категорий «конкурентоспособность и эффективность ее факторных составляющих», охватывающих производственно-рыночную деятельность, так и классификации их признаков и новизны в едином контексте. Устойчивая конкурентоспособность АПК Республики Коми тесно связана с усилением всесторонней государственной поддержки, улучшением качественной характеристики экономического потенциала его сфер и предприятий.

Abstract: the degree of problematic nature of this research is closely related to a variety of theoretical and practical approaches to both the interpretation of the categories «competitiveness and efficiency of its factor components», covering production and market activities, and the classification of their features and novelty in a single context. Sustainable competitiveness of the Komi agro-industrial complex is closely related to the strengthening of comprehensive state support, improving the quality characteristics of the economic potential of its spheres and enterprises.

Ключевые слова: конкурентоспособность, государственное регулирование, факторы, внешние, внутренние, интеллектуальный потенциал, качество, цена, издержки.

Keywords: competitiveness, state regulation, factors, external, internal, intellectual potential, quality, price, costs.

Существует огромное количество мнений о понятии «конкурентоспособность» объектов АПК – товаров, предприятий, отраслей, регионов. Результативность большинства проведенных исследований заключается в том, что все ценности конкурентоспособности АПК тесно связаны с применяемыми технологиями производства и сбыта, методами выполняемых работ и способами оказываемых услуг. Определение приоритетной ценности среди факторов конкурентоспособности АПК дает возможность установить более правильный подход к формированию данной категории, применить более совершенные методы в его управлении. По сути,

все факторы конкурентоспособности объектов АПК должны рассматриваться комплексно и иметь систематизацию по основным направлениям хозяйственной деятельности.

Существует большое количество информации о присутствии множества внешних и внутренних факторов, способных оказать серьезное воздействие на конкурентоспособность агропромышленных сфер. Среди них главным фактором является инновационная направленность сфер предприятий АПК. Следовательно, конкурентоспособность сфер и предприятий АПК имеет тесные связи с инновационными составляющими: внедрением интеллектуальной ценности; созданием высокотехнологичного производства; улучшением характеристики обрабатываемых земель; повышением квалификации работников; применением современных способов организации производства и сбыта товарной продукции и т.д.

Появляются совершенно новые подходы к разработке финансовой стратегии, которые заставляют инвесторов коренным образом изменить свое поведение и логику хозяйственной деятельности – изменить методы обеспечения ресурсами и стиль их использования. Особое значение имеет коренное изменение качественной характеристики факторных составляющих производства, а именно улучшение поведения персонала, технологии использования капитальных и земельных ресурсов. Суть данной констатации состоит в их трансформации – переводе из «пассивных» ресурсов в «активного» носителя интеллектуального капитала. Следовательно, внедрение «интеллектуальных» технологий на всех фазах воспроизводственного процесса создает необходимые предпосылки для формирования эффективной экономики с высоким уровнем конкурентоспособности [1, С. 253].

Становится очевидным, что стержнем достижения прогресса, предпринимательской активности и устойчивой конкурентоспособности АПК региона являются накапливаемые интеллектуальные богатства, профессиональная компетентность работников и их творчество. С этой точки зрения, интеллектуальный капитал – это не только сумма знаний всех работников и их навыки, но и существующие взаимоотношения между участниками в процессе ведения производства, совокупность организационной инфраструктуры (в том числе информационной технологии) и интеллектуальной собственности, которые активизируют рост конкурентоспособности. Следовательно, интеллектуальный капитал не сужает, а расширяет и обогащает понятие «нематериальные» активы (НМА) [2, С. 82- 83].

Исходя из вышеизложенного, особое место принадлежит государственному регулированию рынка ресурсов, используемых в различных сферах и видах деятельности АПК. Это требует формирования государственной программы развития АПК региона, поддерживающей прогрессивные принципы приобретения и эффективного использования ресурсов. Следовательно, данная программа должна включать в себя обязательный порядок выдачи определенного объема дотаций на

приобретении таких ресурсов, как: новой техники, оборудования и технологий производства, горюче-смазочных материалов, запчастей, минеральных удобрений, электроэнергии, топлива, племенного скота, сортовых семян и т.д. Как правило, стандартная цель таких программ заключается в снижении издержек производителей и, тем самым, повышении их доходов, устранении проблемы диспоритета цен между сферами АПК и сферами промышленности, повышении конкурентоспособности и эффективности его сфер и предприятий в целом [3, С. 152].

Особое значение имеют факторы, способные обеспечить благоприятные условия для своевременного приобретения и эффективного использования капитальных средств в сельском хозяйстве. К ним следует отнести нижеследующие: обеспечение государственной поддержки доступа к ресурсам всех аграрных предприятий в независимости от величины и подлежащей категории; достижение позитивных изменений в источниках и каналах поступления промышленной продукции; совершенствование механизма взаиморасчетов, который положительно влияет на формы оплаты за ресурсы; своевременное приобретение и эффективное использование оборотных фондов, особенно горюче-смазочных материалов, энергетических ресурсов, запчастей для техники и оборудования и т.д. Среди последних особое место принадлежит приобретению своевременного и достаточного объема минеральных и органических удобрений, семян, кормов.

Нельзя забывать о том, что недоиспользование одного из факторов производства АПК может завершиться некоторыми ограничениями использования другого фактора. Как правило, такое дисбалансовое состояние факторных составляющих производства происходит в основном у предприятий сельского хозяйства. Так как сокращение рабочей силы или объема капитальных ресурсов в сельском хозяйстве способствуют уменьшению величины обрабатываемых земель. Немаловажное значение имеет финансовое ограничение, которое приводит к недоиспользованию множества факторных составляющих, изменению удельного веса отдельных структур основных и оборотных фондов, что ослабляет стимулы предприятий к повышению конкурентоспособности [3, С. 103].

Анализируя конкретные ситуации, отметим, что длительный период времени сферы и предприятия АПК Республики Коми являлись нестабильными и неконкурентоспособными. Это актуализирует данную проблему АПК северного региона и требует ведения эффективной работы по сравнению с конкурентами. По нашему мнению, основными источниками повышения конкурентоспособности АПК региона является формирование прогрессивных принципов и создание необходимых условий эффективного использования совокупных ресурсов: финансовых, производственных, трудовых, земельных, экологических, инфраструктурных. Нельзя забывать о том, что повышение конкурентоспособности АПК во многом зависит от правильного сочетания факторных составляющих производства и рынка. Поскольку конкурентное преимущество предприятий АПК ярко выражается в

процессах удовлетворения потребностей покупателей рынка на определенные товары, услуги и работы.

С этой точки зрения, устойчивая конкурентоспособность АПК является надежным гарантом коммерческого успеха, решающим фактором социально-экономического преобразования его сфер и предприятий. Анализ сущностных явлений формирования конкурентного потенциала АПК показывает, что понятие конкурентоспособности гораздо шире, чем представляется. Она, выражая совокупные возможности товаропроизводителей (организацию производства и сбыта товарной продукции), оценивает результаты их деятельности на определенном (конкретном) рынке. Поэтому оценка деловой репутации агропромышленных предприятий во многом зависит от существующего свойства производимого товара – особенно от цены и качества реализуемого товара.

Если ранее конкурентоспособность АПК определялась в основном за счет двух показателей – высокого качества и низкой цены производимого товара, то сегодня конкурентоспособность агропродовольственных товаров характеризуется более широкими факторными параметрами: качественными, технико-технологическими, природно-климатическими, экономическими, инфраструктурными, экологическими, эстетическими. Вопреки всем обстоятельствам, продовольственные товары должны иметь определенные условия сбыта, включающие сроки, каналы, цены, рекламу, сервис. Последнее требует активизации процессов создания полноценной рыночной инфраструктуры и информационных технологий, включающих современные оптовые и розничные торговые сети с высоким уровнем маркетинговых инноваций.

Возрастает актуальность регулярного повышения конкурентоспособности сфер и предприятий АПК региона, улучшения характеристик основных свойств выпускаемой товарной продукции (стоимости потребительской и меновой стоимости). Поскольку конкурентоспособность АПК, обладая высшими побудительными мотивами, вынуждает товаропроизводителей выпускать высококачественную и малозатратную продукцию, выбирать эффективные сегменты рынка и адаптироваться к ним. Правильное сочетание трех составляющих свойств товаров дает возможность предприятиям АПК обеспечить успешную реализацию товара и получить определенный коммерческий успех.

Нельзя забывать о том, что конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность его товара тесно взаимосвязаны и, находясь в прямой зависимости, дополняют друг друга. Если конкурентоспособность предприятия зависит от конкурентного преимущества собственного товара, то в свою очередь конкурентоспособность товара отражает результаты эффективной деятельности данного предприятия в определенных сегментах рынка. Поэтому стратегический подход к повышению конкурентоспособности АПК требует обязательного сочетания факторных составляющих производства и рынка, прогнозирования их последствий на перспективу.

В обобщенном представлении отметим, что конкурентоспособные товары АПК являются носителями эффективных результатов хозяйственной деятельности его сфер и предприятий. Они, воплощая в себе положительные результаты применяемых совершенных методов и механизмов хозяйственной деятельности, активизируют процессы позитивного изменения экономической конъюнктуры АПК. Все варианты улучшения конъюнктуры и повышения эффективности объектов АПК оказывают определенное положительное воздействие на конкурентную борьбу. Следовательно, предприятия, улучшая относительную характеристику реализуемого товара (степень полезности для потребителя), повышают конкурентоспособность данного хозяйствующего субъекта и, наоборот.

Резюмируя, отметим, что длительный период времени предприятия АПК региона функционируют в сложных природно-климатических условиях и неблагоприятной финансово-экономической ситуации. При этом существующая дезинвестиционная тенденция АПК региона способствовала ухудшению социально-экономического, экологического, инфраструктурного, рыночного состояния его сфер и предприятий. Низкий уровень инвестиционно-инновационной деятельности и активное падение платежеспособности аграрных предприятий не смогли обеспечить устойчивую эффективность и конкурентоспособность АПК региона.

Следует особо отметить, что с начала реформы проведенная поспешная структурная перестройка АПК региона – раздробление крупных сельскохозяйственных предприятий на неэффективные мелкие – привела к значительному уменьшению масштабов традиционных рынков сбыта, резкому сокращению числа действующих аграрных предприятий и стагнации их производства. Слабое развитие производственной и социальной инфраструктуры, нестабильные рыночные условия функционирования АПК региона не дали возможности формировать конкурентоспособное производство его сфер и предприятий. Результатом технологической отсталости, низкого потребительского спроса и высокого уровня убыточности региональных аграрных предприятий явилось значительное падение их эффективности и конкурентоспособности [4, С. 16].

Учитывая, что «конкурентоспособность» – понятие многоаспектное, то сегодня перед АПК региона стоит множество трудно решаемых задач, которые в той и иной степени охватывают все стороны его расширенного воспроизводства. Поэтому первоочередной задачей достижения цели является изучение происходящих изменений в сложившейся экономической конъюнктуре АПК региона. При этом выделение роли и функциональной характеристики региональных агропродовольственных рынков, изучение состояния их потребителей и конкурентов позволяет определить собственную возможность достижения успешной конкурентной стратегии сфер и предприятий АПК региона.

Вопреки всем обстоятельствам, отметим, что повышение степени конкурентоспособности АПК региона должно проходить в рамках решения двудеиной задачи: а) достижение эффективности производственной сферы

АПК; б) улучшение характеристик их маркетинговой деятельности. Вышеуказанная констатация свидетельствует о том, что решение любой задачи производственной и рыночной деятельности АПК региона должно происходить в едином контексте, но с разной степени детализации. Следовательно, решение проблем повышения конкурентоспособности АПК дает возможность устранить множество нерешенных задач, предопределить выбор тех принципов функционирования, которые формируют не только интеллектуальный потенциал его сфер и предприятий, но и обеспечивают выпуск более высококачественной и малозатратной продукции, соответствующей как отечественным, так и мировым стандартам.

Сегодня глобализация мировой экономики приводит к мобилизации множества экономически связанных процессов, интеграции межотраслевых задач, улучшению торговых отношений, развитию сотрудничества между транснациональными компаниями, а также странами. Включение АПК региона в такие интеграционные отношения и обеспечение его эффективности и конкурентоспособности на высшем уровне возможно только совместными усилиями государства и агропромышленных товаропроизводителей. Последнее требует совершенствования агропромышленной политики, укрепления всесторонней поддержки государства в решении важнейших агропродовольственных задач.

Следовательно, стратегической задачей любой сферы и предприятия АПК региона является достижение его устойчивой конкурентоспособности. Сегодня выход на новые продовольственные рынки и получение дополнительного дохода требует коренным образом изменить стиль работы, повысить уровень инновационной деятельности с выпуском более качественной продукции. Все это требует совершенствования организационно-управленческого механизма конкурентоспособности АПК региона. При этом внедрение комплекса совершенных концепций и новых программ функционирования АПК региона даст возможность изменить курс формирования стратегии устойчивой конкурентоспособности АПК региона.

Список использованной литературы:

1. Татаркин А.И. Реструктуризация экономики дотационного региона. – М.: Изд-во «Экономика», 2005. – 663 с.
2. Мустафаев А.А. Интеллектуальный капитал – основа обеспечения конкурентоспособности предприятий // Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Конкуренция и конкурентоспособность. Организация производства конкурентоспособной продукции». – Новочеркасск, 2010. – 195 с.
3. Серова Е.В., Гражданинова М.П., Карлова Н.А., Тихонова Т.В., Усольцев А.С., Храмова И.Г., Шик О.В. Рынок покупок ресурсов в Российском сельском хозяйстве // Институт экономики переходного периода (Научные труды №63). – М: 2003. – 195 с.
4. Свердлов А.А. Роль и значение оценки и анализа конкурентоспособности предприятия // Сборник материалов VIII

Международной научно-практической конференции «Конкуренция и конкурентоспособность. Организация производства конкурентоспособной продукции». – Новочеркасск, 2010. – 195 с.