

УДК 331.5

Д.А. ГАЙНАНОВ

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа,
Россия

E-mail: 2d2@inbox.ru

Л.И. МИГРАНОВА

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, г. Уфа,
Россия

E-mail: lilya2710@yandex.ru

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕРИ НА РЫНКАХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ¹
NEW OPPORTUNITIES AND LOSSES IN THE EDUCATION AND
LABOR MARKETS IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC**

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции развития рынков образовательных услуг и труда в России, осложненные нарастающим мировым экономическим кризисом, в результате пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

Abstract: the article discusses the main trends in the development of educational services and labor markets in Russia, complicated by the growing global economic crisis, as a result of the COVID-19 coronavirus pandemic.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, пандемия, коронавирус, рынок образовательных услуг.

Keywords: labor market, unemployment, pandemic, coronavirus, educational services market.

Распространение коронавирусной инфекции привело к тому, что экономика многих стран претерпела стагнацию. Пандемия COVID-19, повлекшая за собой кризис во многих сферах, затронула и рынки образовательных услуг и труда. Любой кризис – это шаг к построению нового пути развития и оптимизации экономики, создание новых механизмов государственной политики во всех сферах.

По оценкам специалистов, с распространением коронавируса, работу могут потерять несколько миллионов человек в России. Проблемы уже начались, с закрытием границ и введением в ряде стран карантинных мер в виде самоизоляции, работу потеряли специалисты в туристической сфере, фитнес индустрии, в индустрии развлечений, а малый и средний бизнес несет крупные убытки, и не все организации смогут пережить пандемию. Ситуация на рынке труда меняется буквально каждую неделю. Восполнится ли туристический бизнес после открытия границ говорить сложно, поскольку приоритеты и ценности у людей уже изменились, и психологический настрой

¹ Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01211-20-01 на 2020 г.

в виде страха заражения еще долго будет присутствовать. Ожидается ожесточенная борьба за клиентов с одной стороны, а с другой следует отметить, что не все авиакомпании выживут, а те, кто преодолеет кризис, будут вынуждены поднимать цены, чтобы хоть как-то оставаться на плаву. Учитывая возрастающую безработицу, снижение доходов населения, мало кто сможет позволить себе путешествовать. Согласно опросам ВЦИОМ на 30 апреля 2020 года 15% опрошенных сообщили, что их доход незначительно снизился за последний месяц, а 19% респондентов отметили, что доходы снизились значительным образом [1]. По прогнозам Международной организации труда, кризис, вызванный пандемией, уменьшит продолжительность рабочего времени в мире во втором квартале 2020 года на 6,7% – это равноценно 195 миллионам работников, работающих на полную ставку [2]. Стоит отметить, что последствия пандемии гораздо сложнее и не ограничиваются только ростом безработицы. Под воздействием карантинных мер самоизоляции рынок труда изменился, и уже не останется прежним.

Так, например, режим удаленной работы, на который перешли многие организации (54% из всех опрошенных респондентов ВЦИОМ перешли полностью на дистанционный режим работы, 16% – перешли частично, 7% – не перешли), является локомотивом для новых возможностей и в то же время проецирует слабые стороны в сложившемся порядке вещей [1]. Эксперты, изучающие рынок труда, отмечают, что большинство компаний уже не вернется в традиционный офисный порядок работы. Многие организации перейдут совсем или частично на дистанционную работу. Конечно, это возможно не в каждой отрасли и не в каждом типе работы: где-то ещё сильна идея, что работник обязательно должен присутствовать на рабочем месте, где-то нет возможности обеспечить то же качество работы (например, из-за техники или качества связи), где-то обязательно личное взаимодействие с клиентами. Но очевидно, что к этому варианту присмотрится больше компаний, чем раньше [2].

Все больше компаний тестируют новые форматы дистанционной совместной работы: социальные сети, видеочаты и видеозвонки. Возможно, это приведёт и к тому, что рабочие коллективы станут разнообразнее: в условиях, когда можно работать из дома, работодатели, наконец, смогут присмотреться к людям с ограниченными возможностями, которые не могут ездить в офис из-за особенностей здоровья. Эксперты считают, что только удалённым режимом работы всё не ограничится, а компании могут чаще использовать услуги фрилансеров и сторонних подрядчиков, то есть тех, кто находится вне штата.

Есть вероятность, что ряд компаний заметно сократят явно раздутые штаты, что спровоцирует рост на специалистов с наиболее расширенным набором компетенций, которые смогут выполнять несколько функций одновременно. В целом конкуренция на рынке труда станет еще жестче. Значительно сократится состав управленцев, топ менеджеров и средняя менеджерская прослойка. В крупных организациях под увольнение могут попасть специалисты, труд которых можно автоматизировать. С рынка труда

будут уходить целые профессии, чей функционал вполне может выполнить машина или искусственный интеллект [2].

Какие же профессии и специальности наиболее актуальны в период пандемии? Вследствие введенного режима самоизоляции на территории России возросло число онлайн покупок, соответственно на 20% выросло число таких вакансий как курьер, водитель, операторы колл-центра, охранник, грузчик. Во-вторых, вырос спрос на специалистов, способных технически обеспечить бесперебойную связь, организовать проведение видеоконференции. Некоторые сервисы заметили увеличение спроса на дополнительный заработок. Так, пресс-служба онлайн-сервиса услуг YouDo сообщила, что только за первую нерабочую неделю число желающих найти подработку на их сайте выросло на 38%. Увеличились вакансии в таких категориях, как «курьерские услуги» (увеличение на 73%), «ремонт цифровой техники» (на 69%), «компьютерная помощь» (на 61%), «веб-разработка» (на 58%) и «виртуальный помощник» (на 57%). В целом, согласно отчетам рекрутинговых агентств, число вакансий в России сократилось на 20% [3].

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 затронула и систему образования, под массовое закрытие попали школы и вузы. По состоянию на 20 марта 2020 года правительства в 135 странах объявили или осуществили закрытие школ, в том числе 124 страны закрыли школы по всей стране и 11 стран закрыли школы только в некоторых регионах. Закрытию на карантин подверглись и университеты по всему миру. Почти все университеты России перешли на дистанционное обучение с 16 марта 2020 года [4].

Следует отметить, что закрытие школ оказывает существенное негативное влияние на семьи с низкими доходами, которые не имеют доступа к технологиям, интернету, питательным продуктам и услугам по уходу за детьми, а также на учащихся с ограниченными возможностями.

7 мая опубликован опрос ФОМ, согласно которому 86% российских родителей негативно оценили опыт школьного онлайн-образования [5]. Среди основных проблем родители выделили как сбои с Интернетом и связью, плохую работу сайтов, так и отсутствие живого общения с учителем, чрезмерную учебную нагрузку. Подавляющее большинство россиян, в чьих семьях есть школьники (81%), считают, что дети скучают по живому общению с одноклассниками.

Группа исследователей из компаний EdMarket и TalentTech провели исследование рынка онлайн-образования: в 2019 году его объем составил 38,5 млрд руб. При «докарантинных» темпах роста к 2023 году этот показатель достиг бы 60 млрд руб. То есть Edtech и до коронавируса существенно рос. А пандемия его только ускоряет. К примеру, в проекте «Фоксфорд», ориентированном на школьников, за первую неделю карантина зарегистрировались более миллиона новых пользователей [3].

Благодаря полученному практическому опыту образовательные компании начнут внедрение ранее невозможных образовательных продуктов в офлайн среду, что станет толчком для развития новых инструментов обучения и приведет к притоку инвестиций в эту сферу. Образование уже

сейчас перестает ограничиваться сценарием «школа-вуз». Развитие онлайн платформ образования позволит людям продолжать обучение всю жизнь, получать непрерывное образование, а смена карьерных траекторий будет чем-то естественным. На это в том числе влияет увеличение активного возраста до 70 лет и быстро меняющиеся потребности рынка труда. Рынок уже сейчас заставляет постоянно развивать в себе практические навыки, профессии трансформируются раз в 2-3 года – будущее за более компактным и коротким образованием, ориентированным на актуальные и гибкие навыки [3].

Согласно опросу ВЦИОМ индекс социальных ожиданий у населения страны находится на самой низкой точке за последние 4 года, 62% опрошенных считают, что последствия кризиса еще впереди, таким образом, реальный масштаб экономических последствий, как для рынков образовательных услуг и труда, так и для экономики в целом предсказать довольно сложно [1]. Делать выводы еще слишком рано, поскольку не известен срок окончания пандемии. Одно можно сказать точно, рынки образовательных услуг и труда уже не будут прежними, те социально-экономические процессы, протекающие сегодня во всем мире, повлекут за собой изменения во всех сферах жизни человека, включая рынок образовательных услуг и труда.

Список использованной литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru> (дата обращения: 12.05.2020).
2. Лидерство и удалёнка: как пандемия COVID-19 изменит рынок труда / Wonderzine // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/249689-covid-19-and-labor-market> (дата обращения: 12.05.2020).
3. Как будет меняться онлайн-образование в условиях пандемии / РБК // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/education/5e9597339a79473072c3e718> (дата обращения: 12.05.2020).
4. Минобрнауки рекомендовало вузам организовать дистанционное обучение / Российская газета // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/03/15/minobrnauki-rekomendovalo-vuzam-organizovat-distancionnoe-obuchenie.html> (дата обращения: 12.05.2020).
5. 86% родителей выступили за возврат к традиционной форме обучения в школах после самоизоляции // Интерфакс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/707622> (дата обращения: 12.05.2020).