

УДК 005.93:665.6

Г.Р. УСМАНОВА

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Россия

E-mail: gylntr95@mail.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ
IMPROVING REFINERY PERFORMANCE MANAGEMENT TOOLS**

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты совершенствования инструментов управления эффективностью нефтеперерабатывающего предприятия.

Abstract: In article discusses key aspects of improving refinery performance management tools.

Ключевые слова: инструменты управления, менеджмент, эффективность, стратегическое управление, нефтеперерабатывающее предприятие

Keywords: management tools, management, efficiency, strategic management, refinery.

С ростом уровня бизнеса усложняется и система управления, причем усложняется значительно. Инструменты и методы управления направлены на то, чтобы обеспечить повышение ответственности совета директоров перед акционерами, менеджмента – перед советом директоров, собственников крупных пакетов акций – перед миноритариями, корпорации – перед работниками, покупателями и обществом. Если анализировать менеджмент с позиции его функционального назначения, то эффективность менеджмента обусловлено уровнем результативности деятельности нефтеперерабатывающей компании, то есть степенью достижимости установленных задач. Если анализировать менеджмент с точки зрения процесса по принятию и исполнению управленческого решения, то его результативность сводится к эффективному управлению таким процессом на предприятии.

Эффективность данного процесса по принятию и исполнению управленческого решения, в основном, обеспечивается только при следовании определенным правилам, а также при наличии в системе управления инновационных и действенных способов и инструментов, дающих возможность привести компанию к установленной цели.

Основные инструменты управления эффективностью нефтеперерабатывающего предприятия показаны на рисунке 1.

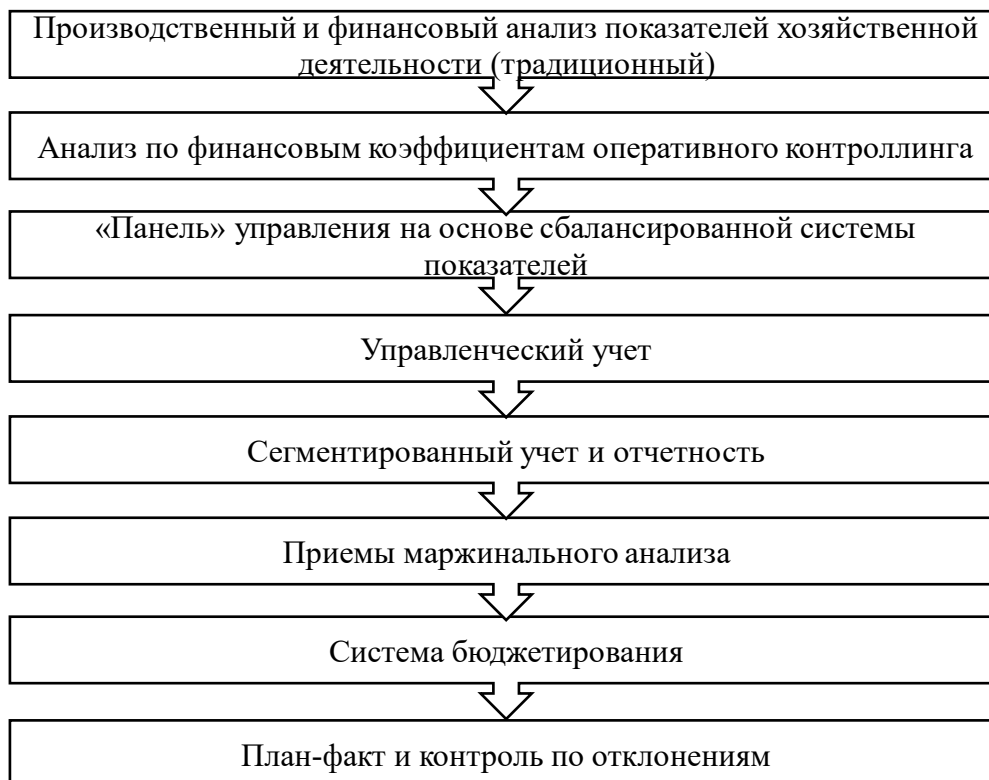


Рис. 1. Основные инструменты управления эффективностью нефтеперерабатывающего предприятия

На данный момент имеется большое число методов роста эффективности управления. Деятельность по вопросам ускорения развития может возникать с любого компонента, улучшение которого выступает для хозяйствующего субъекта наиболее актуальным. Необходимо только иметь в виду взаимосвязь компонентов друг с другом. Проанализируем наиболее общие направления совершенствования инструментов управления эффективностью нефтеперерабатывающего предприятия (рисунок 2).

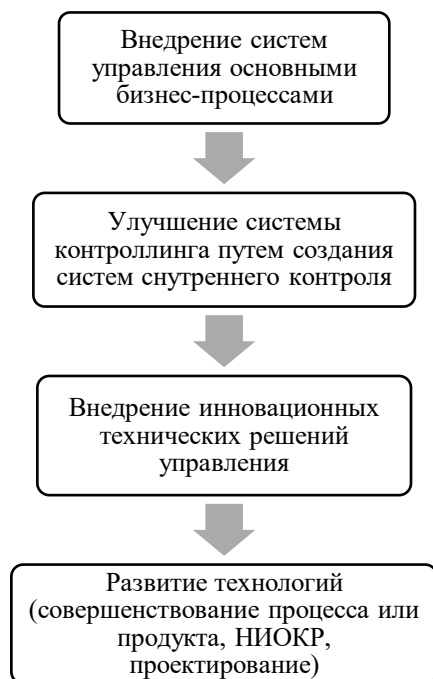


Рис. 2. Общие направления совершенствования инструментов управления эффективностью нефтеперерабатывающего предприятия

Например, помимо разработки системы сбалансированных показателей можно устанавливать ключевые показатели результативности бизнес-процессов управления и их групп, и затем создать модель, отражающую взаимосвязи между целями предприятия, ключевыми показателями групп бизнес-процессов управления, показателями процессов и отдельных операций управления, что отражено на рисунке 3.

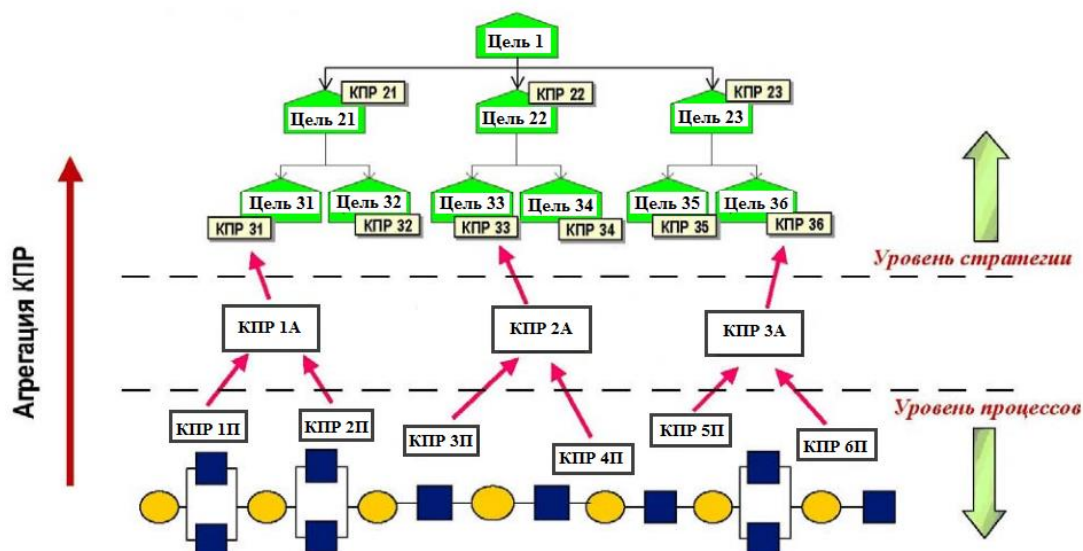


Рис. 3. Единая система количественных показателей бизнес-процессов управления предприятием

Выстраивается эффективная модель, дающая возможность управлять функционированием и развитием бизнес-процессов управления на базе количественных показателей, взаимоувязанных с общими стратегическими целями нефтеперерабатывающей компании.

В настоящее время существуют различные технические решения, дающие возможность улучшить управление эффективностью нефтеперерабатывающих предприятий. В качестве примера можно назвать программу Microsoft Dynamics AX, которая является подходящей по функционалу. Благодаря возможностям программы сотрудники могут предвидеть изменения и предпринимать соответствующие меры, обеспечивающие эффективное управление. То есть программа позволяет автоматизировать использование системы сбалансированных показателей и увязать управление с текущей деятельностью и развитием предприятия.

В общей оценке имеется значительное число направлений и методов повышения эффективности управления, каждый из которых связан с какой-либо установленной областью деятельности хозяйствующего субъекта. Каждый хозяйствующий субъект самостоятельно решает вопрос о выборе направлений повышения эффективности управления в зависимости от специфики деятельности и особенностей уже сформировавшейся системы менеджмента.

Список использованной литературы:

1. Крымов, С. М. Стратегический менеджмент / С.М. Крымов. – М.: Academia, 2017. – 208 с.
2. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент / А.В. Курлыкова. – М.: Инфра-М, РИОР, 2017. – 176 с.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М.: Юнити, 2017. – 576 с.
4. Научная Электронная Библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 01.07.2019).