

УДК 658.5

**А.О. Едренкина**

Уфимский государственный авиационный технический университе, г. Уфа, Россия

E-mail: ana\_best@list.ru

## **УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГО Г.УФА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** Одним из элементов потребительского рынка является рынок общественного питания. Сфера общественного питания в настоящее время является одной из наиболее перспективных отраслей потребительского рынка России и имеет большие возможности развития. В связи с этим, встает вопрос оценки текущего состояния системы питания в городах для определения возможностей развития и формирования направлений государственной поддержки.

**Abstract:** Abstract: one of the elements of the consumer market is the market of public catering. The sphere of public catering is currently one of the most promising sectors of the consumer market of Russia and has great opportunities for development. In this regard, there is a question of assessing the current state of the power supply system in cities to determine the opportunities for development and the formation of areas of state support.

**Ключевые слова:** общественное питание, контроль, предоставление услуг, оборот общественного питания, продовольственный рынок.

**Keywords:** public catering, control, provision of services, turnover of public catering, food market.

Общественное питание представляет собой элемент потребительского рынка территории, который имеет своей главной целью удовлетворение личных потребностей населения в пище, а также в организации питания в учреждениях социального типа для людей, не имеющих возможность самостоятельного приготовления питания.

Рассмотрим некоторые подходы к данному термину. В соответствии с ГОСТ Р 50647 – 94 «Общественное питание. Термины и определения», предприятие общественного питания – это предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и организации потребления. А общественное питание в целом – это совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции предприятий. [4]

И.Н. Смагина и Д.А. Смагин приводят следующее определение: «Общественное питание – это специфическая отрасль народного хозяйства и разновидность торговой деятельности, поскольку предмет деятельности из сферы производства переходит в сферу обращения и потребления». [2]

Г.Е. Чернов понимает под системой общественного питания «совокупность предприятий общественного питания, а также инфраструктурных организаций, непосредственно обеспечивающих работу последних, связанных либо достаточно стандартизированной технологической цепочкой предоставления услуг, либо единством владения или общностью системы управления, либо скоординированной работой на едином рыночном сегменте».

Обобщая сказанное, можно дать следующее определение: общественное питание представляет собой систему предприятий различных организационно-правовых форм и

граждан-предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления готовой кулинарной продукции.

Система общественного питания города Уфа составляет значительную часть потребительского рынка города (см. рис.1).

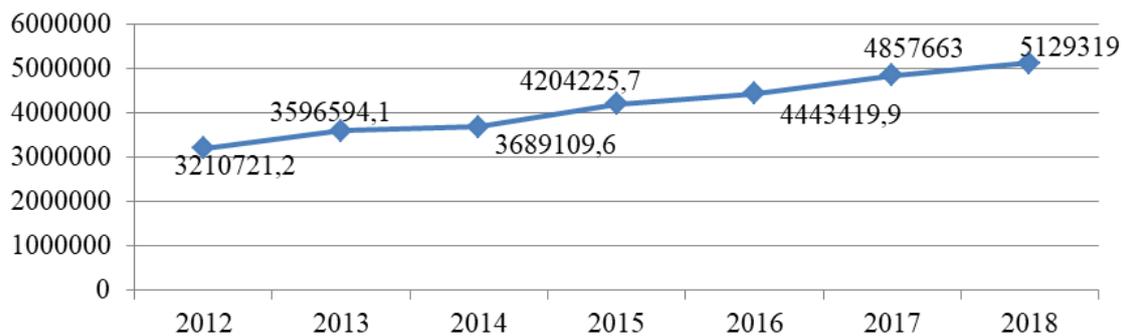


**Рис. 1. Структура потребительского рынка ГО г. Уфа в 2018 году, %**

В общей структуре потребительского рынка, предприятия общественного питания составляют 21,5%, из них: 8% – столовые при учебных учреждениях и организациях, 8,5% – рестораны и 5% общедоступные столовые и закусочные.

В структуре объектов общественного питания преобладают рестораны, кафе и бары – 47% от общей структуры. Далее следуют столовые учебных заведений и различных организаций – 38%, а общедоступные столовые и закусочные составляют только 15%. Это говорит о том, что в системе массового питания города преобладают предприятия высокого и среднего класса, что характеризует уровень доходов населения города как достаточно высокий. [3]

В настоящее время на рынке услуг города в общем объеме общественное питание занимает около 22 %. Рассмотрим динамику оборота общественного питания (см. рис. 2).



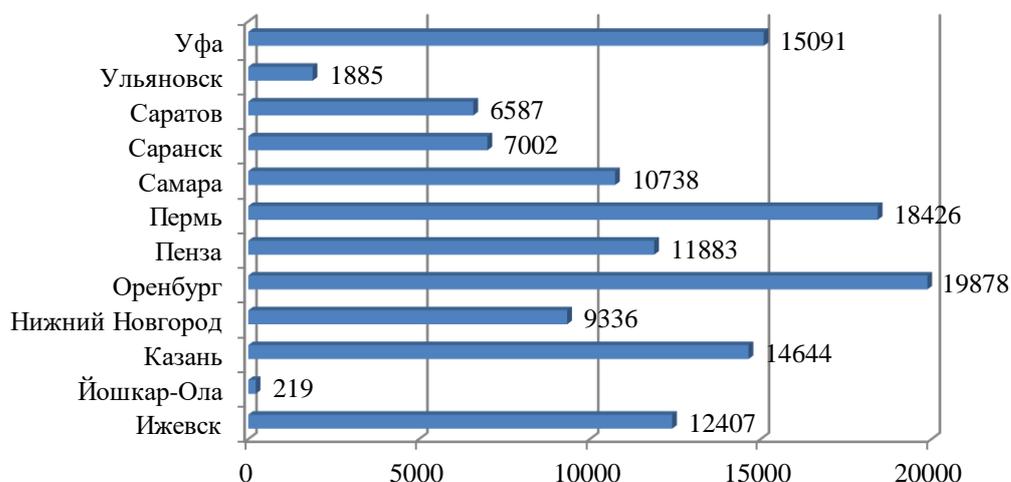
**Рис.2. Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) г. Уфа в 2012-2018 гг., тыс. рублей**

В целом, оборот общественного питания в городе имеет динамику развития, рост показателя составляет 59% за семь рассматриваемых лет, что говорит о значительных темпах развития данной отрасли в городе.

Несмотря на преобладание кафе, ресторанов и баров в городе, наибольшее количество посадочных мест приходится на столовые учебных заведений и предприятий. Это говорит о том, что вместительность таких столовых выше, а, следовательно, они обслуживают большее количество человек. Также это подчеркивает актуальность повышения уровня оказываемых услуг и качества питания в этих предприятиях питания.

Предприятия системы общественного питания города, имеющие государственную и муниципальную форму собственности, составляют только 5% от общего числа. Сюда относятся в основном предприятия питания на социальных объектах, где установлены нормативы потребления и получение прибыли от деятельности не предусмотрено. Также к этой доле относятся предприятия питания при государственных и муниципальных органах власти.

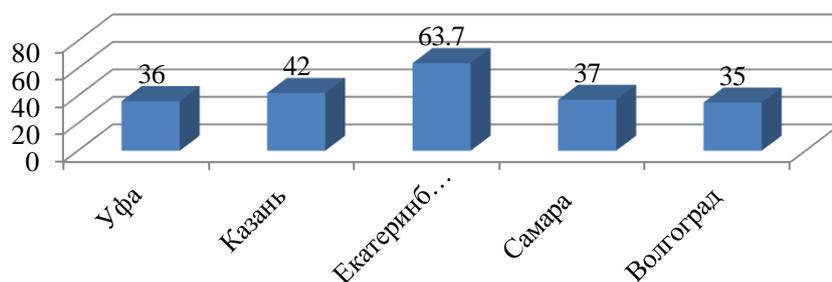
Кроме этого, оборот на душу населения в Уфе один из самых высоких среди городов Приволжского федерального округа (см. рис. 3).



**Рис. 3. Оборот общественного питания в городах Приволжского федерального округа, на душу населения, рублей**

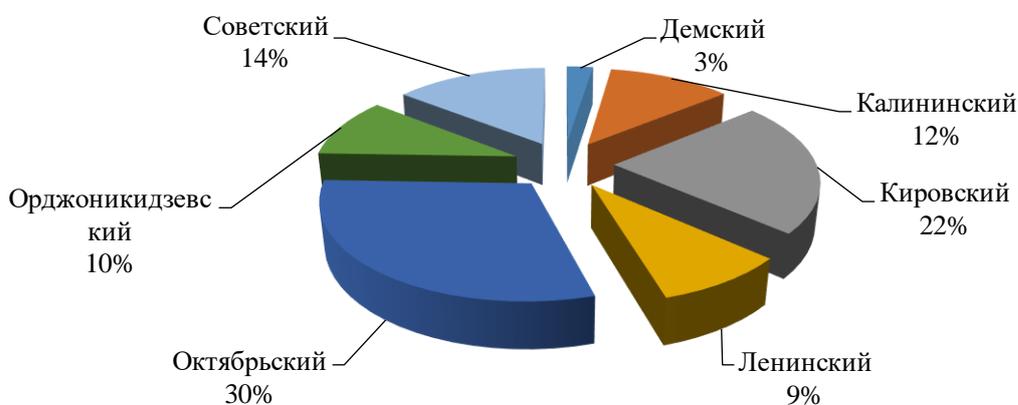
По данному показателю г. Уфа занимает третье место, уступая г. Оренбург и г. Самаре. Это говорит о высокой развитости данной отрасли хозяйства города и востребованности услуг общественного питания у населения. [3]

Однако, несмотря на положительную динамику развития системы общественного питания города, обеспеченность услугами данной сферы остается низкой относительно других городов и составляет всего 36 мест на 1000 человек. Для сравнения в г. Екатеринбург это значение составляет 63,7 места, что почти в два раза выше значения по Уфе (см. рис. 4).



**Рис. 4. Обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей, мест**

Также существует проблема неравномерного распределения предприятий питания по районам города (рисунок 5).



**Рис. 5. Распределение предприятий общественного питания по районам города, %**

Большое количество предприятий общественного питания сосредоточено в Октябрьском районе города, самое небольшое – в Демском. Это говорит об актуальности развития системы питания не в центре города, а в спальных районах. [3]

В городе Уфа развита сеть предприятий общественного питания, количество которых постоянно увеличивается. Однако такое увеличение идет не за счет увеличения количества общедоступных столовых и столовых учебных заведений и предприятий, а за счет открытия ресторанов быстрого питания.

Кроме этого, среди недостатков системы можно назвать:

- отсутствие муниципальной целевой программы развития системы общественного питания;
- низкая обеспеченность города местами на предприятиях общественного питания;
- неразвитость системы питания в отдельных районах города.

Основной из общих проблем системы общественного питания можно назвать отсутствие муниципальной программы в рамках которой были бы обозначены цели и задачи развития этой сферы, а также определены основные мероприятия. То есть, развитие системы питания происходит без четко определенного регулирования и целевых индикаторов, что негативно отражается на ее регулировании. Отсутствие четкого сценария развития определенных этапов и ответственных исполнителей не позволяет

качественно и своевременно решить накопившиеся в системе общественного питания проблемы и вывести ее на необходимый уровень.

С момента запрещения продажи пивной продукции в остановочных магазинах произошло внешнее преобразование таких точек и в основном они были переориентированы на продажу готовой еды, однако в связи с отсутствием должного контроля за развитием этого направления в общественном питании стали возникать случаи продажи некачественной продукции.

В связи с кризисными явлениями в экономике России и ее субъектов, из-за вводимых санкций, некоторые виды предприятий питания сократились: снизилось количество общедоступных столовых и столовых учебных заведений и различных организаций, а количество баров, ресторанов и кафе напротив – увеличилось. Это может быть обусловлено тем, что низкобюджетные предприятия питания, итак имеют невысокий уровень дохода, потеряли его часть, что послужило поводом к закрытию. Что касается столовых учебных заведений и различных организаций, сокращение их количества связано с тем, что в первую очередь от кризисной ситуации пострадали производственные предприятия, которые были вынуждены сократить свои расходы на социальные потребности сотрудников.

Таким образом, исходя из проблем города можно определить, что развития системы общественного питания необходимо начинать сформировав четкий план мероприятий, основанный на принятии муниципальной программы.

#### **Список использованной литературы:**

1. ГОСТ Р 50647 – 94 «Общественное питание. Термины и определения»
2. Смагина, И. Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании / И.Н. Смагина, Д.А. Смагин. – М.: Эксмо, 2018. – 336 с.
3. База данных муниципальной статистики Росстат [электронный ресурс]: [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/munr.aspx?base=munst80](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst80) (дата обращения 15.06.2019)
4. Калугина Е.О. Общественное питание как сфера применения логистики [электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-pitanie-kak-sfera-primeneniya-logistiki> (дата обращения 15.06.2019)